

9	Vorwort
11	Andreas Pinkwart Auszug aus dem Grußwort zur net'swork 2007
12	Stephan Friedrich von den Eichen Vernetzte Unternehmen: wirkungsvolles Agieren im Zeichen der Innovation
23	Thomas Hess und Thomas Wilde Erfolgreich in Netzwerken: Ausgestaltung und Nutzen eines Netzwerkmanagements
32	Heinz K. Stahl Kooperation und Netzwerke – Gefahr für die Identität des Unternehmens?
46	Dieter Frey, Günter W. Maier, Eva Traut-Mattausch, Peter Fischer und Claudia Peus Wie kommt das Neue in die Welt? Psychologische Aspekte von Innovation und Kreativität in kommerziellen und sozialen Organisationen

57	Jürgen Rodegra und Christian Martin Buth Rechtliche Fallstricke beim Aufbau von Netzwerken
63	Stephan A. Jansen Talent-Magnetismus – Metropolen im Wettbewerb der Wissensgesellschaft
68	Charles Huber und Hendrik Holsboer Das Projekt »DecoChina«
76	Ralf Reichwald und Christoph Ihl Interaktive Wertschöpfung und Open Innovation – Kundenintegration und offene Entwicklungsprinzipien als Erfolgsfaktor
88	Christoph Brake Wissensmanagement in mittelständischen Unternehmen mit internationalen Kooperationen
95	Jörg Sydow und Arnold Windeler Netzwerke im Cluster – Innovation und Evaluation
104	Thomas Friedli Kooperation versus blinde Flecken – der Zwang zur Zusammenarbeit
113	Dirk Siegel Die Wettbewerbslandschaft und das global integrierte Unternehmen
117	Peter Vieregge Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft von Regionen durch Cluster
124	Peter Pichier Ist Europa bereit für die Millennial Generation?
128	Freimut Bodendorf Erfolgsfaktoren und Reifegrad von Praxisnetzen

132	Otto Buchholz
	Warum die Strukturen christlicher Krankenhäuser eine gute Basis für Kooperationsmodelle bieten
137	Thomas Hilse und Stefanie Kasper
	Versicherung, Service, Versorgung – Vernetzung aus Sicht einer privaten Krankenversicherung
141	Peter-Ernst Schnabel, Carla Bonnemann und Rolf Annuß
	Verbesserung der wohnortnahen gesundheitlichen Versorgung durch Vernetzung
155	Max Ruhri
	Bewertung von Netzwerkpotenzialen mit Methoden der Sozialen Netzwerk Analyse (SNA)
163	Ralph Klocke
	Organisationelle Netzwerkanalyse – Ein praxisorientiertes Instrument für das Controlling von Netzwerken in und zwischen Unternehmen
177	Wolfgang Fänderl
	Kompetenzentwicklung durch kompetente Vernetzung
190	Dieter Schoon
	Netzwerke zur Gewinnung von Nachwuchstalenten
195	Uwe Elsholz
	Betriebliche Netzwerke als effektive Lernumgebung
203	Autorenverzeichnis
212	Ausstellerverzeichnis