

# Inhalt

|  |     |
|--|-----|
| Vorwort .....  | 7   |
| 1. Die Ideenwirtschaft oder Was wir wissen müssen .....  | 11  |
| 2. Die Schöpfung oder Was sind kreative Berufe? .....  | 17  |
| <b>Matthias Horx: Wacht auf, Verkannte dieser Erde!</b> .....  | 27  |
| 3. Die Creative Economy be-greifen<br>oder Grundsatzfragen zur großen Systemstörung .....  | 43  |
| <b>Gesa Ziemer: Forschen statt Wissen</b> .....  | 50  |
| 4. Was ist Kreativität oder Wie ein weicher Begriff<br>zu einem ganz harten Kern der neuen Wirtschaft wird .....   | 65  |
| <b>Peter Felixberger: Kreativität = Diversity!</b> .....   | 78  |
| 5. Der große Unterschied oder Warum Kreativität<br>Toleranz braucht, Einheitsgrößen nicht passen<br>und es ohne Überfluss keine Wissensgesellschaft gibt ..... | 97  |
| 6. Märkte der Vielfalt oder Das bunte Treiben .....  | 107 |
| 7. Das Ende des Hamsterrads oder<br>Zeit und Arbeit in der Ideenwirtschaft .....   | 117 |
| <b>Ralf Langwost: Glauben Sie an Wunder oder wollen Sie Ideen?<br/>Wie ein kreativer Wertschöpfungsprozess gezielt<br/>Innovationen ermöglicht</b> .....       | 121 |

|  |            |
|--|------------|
| 8. Die große Anstrengung oder Wie die Ideenwirtschaft mit der Planung zurechtkommt. ....   | 139        |
| <b>Lutz Engelke: Im Erlebnispark des Kapitalismus:<br/>Über das Ballspielen mit dem All</b> .....  | <b>143</b> |
| 9. Und nochmals Schumpeter .....   | 155        |
| <b>Dieter Gorny: Respekt. Mut. Fortschritt und Wandel<br/>oder Was wir brauchen, um die Ideenwirtschaft zu begreifen,<br/>und wie wir dabei eine Kulturgesellschaft werden</b> ..... | <b>162</b> |
| <b>Epilog: Die größte Idee von allen<br/>ist die Idee der Selbständigkeit</b> .....  | <b>175</b> |
| Über die Autoren .....   | 177        |