

Inhalt

		Seite
<i>E. Danke</i>	Techniken und Zukunft der internationalen Datenkommunikation	1
<i>J. Heinrich</i>	Das Internet – Medium mit Energie	5
<i>J. Unfried und H. W. Heger</i>	Praxisbeispiel: Ein EVU im Internet	15
<i>C. Duhme</i>	Nutzung der Internet-Techniken im globalen Unternehmen	37
<i>J. Kantowsky</i>	Informations- und Kommunikationsmedium Internet	51
<i>B. Biedermann und P. Ostrop</i>	Mediengesetze, Internet-Medienrat, Liberalisierung	67
<i>G. Nies-von Colson</i>	Chancen für Geschäfte der Energiewirtschaft über das Internet	71
<i>S. Eckart</i>	Neue Formen der Öffentlichkeitsarbeit: Internet und Printmedien	85
<i>Gerry A. Garnett</i>	Use of the Internet in North America to sell Wheeling Services	89
<i>Gerry A. Garnett</i>	Anwendung des Internet zur Energieverteilung in Nordamerika	109
<i>K. Heimann</i>	Internet – Medium zwischen Markt und Versorgungs- unternehmen	133
<i>Susann Becker und E. Just</i>	Kommunale Energieversorgung im Internet	155
<i>D. Klumpp</i>	Marktplatz Multimedia	167