

Inhalt

Vorwort 9

Die Akteure und ihre Motive 13

Von Bonn nach Berlin:

Der Umzug der Medienmeute 15

Das Alphasyndrom:

Wie Hauptstadtjournalisten ticken 39

Die Journalisten und ihre Medien 65

Der große Medien-Hype:

Im Wettlauf der Leitmedien und Leitwölfe 67

Blogs, Twitter, Talkshows –

und die Selbstdarstellungsfalle 103

Die Journalisten und ihre Politiker 133

Regierungskommunikation o.o oder:

Die Wiederentdeckung des höfischen Meldewesens 135

Hinter den Kulissen der Berliner Republik 159

Die Journalisten und ihr Publikum 201

Im »Treibhaus«: Die Entzauberung der Politik

und die Entpolitisierung der Gesellschaft 203

Fazit 227

Raus aus dem Hamsterrad: Zehn Thesen
für einen besseren Hauptstadtjournalismus 227

Anmerkungen 250

Glossar: Hauptstadtjournalismus von A bis Z 261

Kurzbiographien der Gesprächspartner 289

Register 297