

Inhaltsverzeichnis

Vorbemerkung	5
I Medien- und Kommunikationstheorien	9
Medien und Kommunikation	11
Kommunikationsmodelle	17
Massenkommunikation nach Maletzke	21
Kommunikation: Definitionen	23
Die Funktionen von Kommunikation	23
Kommunikation als Selektion	25
Kommunikation als Prozess	29
Watzlawicks Kommunikations-Axiome	30
Medienbegriffe	33
Medienbeschreibungen, Einordnungen	35
Massenkommunikation nach Maletzke	37

Primäre, sekundäre, tertiäre Medien	38
Quartiäre Medien	38
Push und Pull-Medien	39
Theorielandschaft	41
Medientheorie – Positionen	46
Exkurs: Postmodern	56
McLuhans magischen Kanäle	58
Luhmanns Realitäten	60
 II Medienkultur	 71
Kultur	73
Kulturbegriff	73
Kulturelle Kompetenz	76
 Medien und ihre Wirkung	 83
Evolution der Massenmedien	83
Das <i>a priori</i> der Medien	88
Bilder- und Textwirkung	90
Medienwirkung	94
Kitsch	99
Trends und Moden	101
 Öffentliche Meinung	 103
Öffentlichkeit, Privatsphäre und öffentliche Meinung .	103
Medien als Vierte Gewalt	107

Massenmediale Konsensproduktion	110
Theatralität der Gewalt	112
Schweigespiralen	118
„Experten“	120
Noam Chomskys Propagandamodell	122
Medienkultur am Beispiel Filmförderung	129
Medienkultur am Beispiel Fernseh-Spielshows	137
Spielshows als Dokumente	137
Tendenzen der Spielshow	141
III Werkzeugkasten	151
Referate	153
Struktur des Referats	154
Vortragsstil	156
Medieneinsatz	157
Zur Form schriftlicher Arbeiten	159
Titel	161
Gliederung	161
Sekundärliteratur	164
Bibliographische Angaben	165
Zitierweise	170
Eidesstattliche Erklärung	171
Stil	172
Zum Verfassen des Exposés	173