

## SOMMARIO

Introduzione di Angelo Mellone p. 7

David M. Farrell - Angelo Mellone

Pippa Norris - Paul Webb

*Il circuito politico-mediale*

*Partiti, media ed elezioni*

David M. Farrell, Paul Webb

*L'organizzazione dei partiti politici*

*nelle campagne elettorali* 29

1. *Le tre fasi della professionalizzazione nelle campagne elettorali* 30

2. *La professionalizzazione delle campagne elettorali e i partiti* 38

2.1 *I mutamenti di ordine tecnico* 38

2.2 *I mutamenti nelle risorse e nel personale* 53

2.3 *I mutamenti tematici* 63

3. *Conclusione* 65

Pippa Norris

*Un circolo virtuoso?*

*L'impatto di partiti e mezzi di informazione sulla partecipazione politica nelle campagne postmoderne* 79

1. *Le teorie del malessere mediale* 81

2. *Le tendenze strutturali nella comunicazione politica* 89

2.1 *I mutamenti strutturali nelle campagne* 91

2.2 *I cambiamenti strutturali nei mezzi di informazione* 99

3. *L'impatto sull'impegno civico* 107

4. *Conclusioni: un circolo virtuoso?* 110

Angelo Mellone

*La campagna permanente di Forza Italia* p. 123

1. *L'evoluzione organizzativa di Forza Italia* 127

2. *Non solo marketing: la "campagna permanente"* 151

3. *Conclusioni* 163