

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung	7
2. Theoretische Grundlagen.....	11
2.1. Definitionen der Kernbegriffe	11
2.1.1. Web-Community.....	11
2.1.2. Alltagsflucht	13
2.1.3. Lebensgestaltung	14
2.1.4. Alltagsflucht →← Lebensgestaltung	15
2.1.5. Identität	16
2.2. Forschungsfeld und Forschungsstand.....	17
2.2.1. Uses and Gratifications	18
2.2.2. Eskapismusthese.....	23
2.2.3. Internet-Nutzung.....	26
2.2.4. Web-Communities.....	28
2.2.5. Identität im Internet	33
2.2.6. Jugendliche im Internet.....	37
3. Methode.....	41
3.1. Experience Sampling Methode	41
3.2. Forschungsdesign	46
3.2.1. Rekrutierung und Stichprobenbeschreibung	46
3.2.2. Fragebogen-Konstruktion.....	48
3.2.3. Datenerhebung mittels ESM.....	51
3.2.4. Datenaufbereitung.....	53
4. Ergebnisse.....	59
4.1. Ein erster Überblick: Datenanalyse	59
4.1.1. Profile & Kontakte	61
4.1.2. Nutzungsmotive und deren Dimensionsreduzierung.....	64
4.2. Auswertung.....	68
4.2.1. Beschäftigung in Sozialen Netzwerken.....	68

4.2.2. Eskapismusmotive für die Nutzung von Web-Communities.....	70
4.2.3. Persönlichkeitsmerkmale.....	78
5. Interpretation	81
5.1. Community-Nutzung und deren Motive.....	81
5.2. Virtuelle Identitäten in Sozialen Netzwerken.....	87
5.3. Gratifikationen →← Persönlichkeitsmerkmale	89
5.4. Anmerkungen zur Methode.....	90
6. Diskussion: ESM fehlt am Platz?	93
6.1. Die Arbeit in der Kritik	93
6.2. „Experience Sampling“-Experience	96
7. Zusammenfassung und Ausblick	101
7.1. Experience Community.....	101
7.2. Zweischneidigkeit Web-Community	102
8. Bibliografie	105
9. Anhang	113
(mit Anschreiben Probanden, Nutzungshäufigkeiten, ES-Fragebogen, Profilfragebogen)	