

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	05
Biographien	07
Grundsätzliche - systematische Überlegungen zur Frage der Führung durch Sinnstiftung in Unternehmen	12
Autor: Norbert Hettstedt	
Probleme des Zugangs von elektronischen Willenserklärungen per E-Mail Eine entwicklungsgeschichtliche Analyse	20
Autor: Felix Hoffmeyer	
Pflichten und Haftung des Handelsvertreters nach der VVG-Reform am Beispiel des quotalen Leistungskürzungsrechts des Versicherers bei grob fahrlässigen Obliegenheitsverletzungen nach § 28 II VVG 2008	35
Autor: Dr. Sven Jürgens	
Ansätze der marktorientierten Wachstumsstrategien gegenüber ressourcenorientierten Strategieansätzen	46
Autor: Mathias Klein	
Kaizen in Europa	54
Die Übertragung einer japanischen Management-Philosophie auf europäische Verhältnisse	
Autor: Marc Leuschner	

Liebhabeerei eines freiberuflich tätigen Künstlers im deutschen Einkommensteuerrecht	62
Autor: Bernd Lohfink	
Innovation Management – Importance for Companies in Supply of Services internationaler Ansatz unter Einbeziehung von Unternehmen	69
Autor: Jens Magenheimer	
Die Bedeutung der ADSP für das Speditionsgewerbe und die verladende Wirtschaft im Wandel der Zeit	80
Autor: Jens Mühlum	
Das Beziehungsgeflecht von Risiken und Chancen Sind nicht eingegangene Risiken verspielte Chancen?	91
Autor: Andreas Rabenstein	
Sozialpolitische Unternehmenskultur als Management- und Führungsstrategie	98
Autor: Dr. Hanno Scherer	
Neuer Wein in alten Schläuchen? Oder um welche Rechtsform handelt es sich bei einem „virtuellen Unternehmen“?	110
Autor: Dr. Thomas L. Scherer	
Ansatzkriterien für immaterielle Vermögenswerte nach den International Financial Reporting Standards	124
Autor: Wolfgang Suffel	

Die Einordnung der Konzessionsverträge in das Vergaberecht	131
Autorin: JuDr. Stefanie Theis	

Betrachtung der unterschiedlichen Möglichkeiten zur Bildung von Rückstellungen nach den International Financial Reporting Standards und dem Handelsgesetzbuch	144
Autor: Oliver Verdang	