

	Vorwort	2
1	Einleitung	3
2	Zum Verhältnis von Gewinn und Verantwortung	6
2.1	Gewinn und Verantwortung – ein Widerspruch?	6
2.2	Die Kritik an der Gewinnorientierung: der Fall Nokia	8
2.3	Die gesellschaftliche Bedeutung der Gewinnerzielung	10
2.4	Unzweckmäßige Kommunikation und problematische CSR-Interpretationen in der Praxis	13
3	CSR als Managementherausforderung	15
3.1	Versprechen sind zu halten!	16
3.2	Das Management von Konfliktfeldern	17
3.3	Die Organisation von Verantwortung	20
4	Schlussbemerkung	23
	Literatur	24
	Der Autor	28