

Inhalt

Vorwort	7
1 Das Fach und seine interdisziplinären Bezüge	9
Kommunikationswissenschaft	10
Politikwissenschaft	14
Soziologie	17
Kulturwissenschaft	22
Psychologie	25
Wirtschaftswissenschaften	28
Geschichte	31
2 Die Zeit vor dem Studium	35
Persönliche Voraussetzungen	36
Unterschied zwischen Schule und Studium	43
Ausbildung vor dem Studium	46
Wahl des Studienortes	50
3 Der Studienalltag	55
BA- und MA-Studium	56
Vorlesungen, Seminare und Übungen	59
Gute und schlechte Referate	63
Klassikerlektüre	67
Methoden und Statistik	70
Praxisanteile	76
Forschungsprojekte im Studium	79
Praktika	83
Auslandsstudium	89
Abschlussarbeiten	94
Stress und Leistungsdruck	97
Vereinbarkeit von Familie und Studium	101
Missverständnisse zwischen Studierenden und Professoren	105

4	Die Berufsfelder	111
	Kommunikationsmanagement	112
	Journalismus	117
	Markt-, Medien- und Mediaforschung	122
	Medienmanagement	127
	Kommunikationswissenschaft als Beruf	131
5	Die Zeit nach dem Studium	137
	Berufsaussichten	138
	Studium im persönlichen Rückblick	142
	Namensverzeichnis	145
	Verzeichnis der Studienorte	146