

Einleitung	6
Kapitel 1 ● Was ist Ideation?	8
Die Prinzipien der Ideation	10
Persönliche kreative Blockaden	22
Externe Blockaden	28
Interview ○ Simon Cenamor und Raymond Chan von HMDG	34
Übung ○ Viele Ideen hervorbringen	38
Kapitel 2 ● Durchbruch zu den Ideen	40
Die Routine durchbrechen	42
Das Problem reinterpretieren	46
Laterales Denken	50
Annahmen anzweifeln	54
Beobachtungsgabe, Neugierde und Erfahrungen	60
Risiken auf sich nehmen	66
Interview ○ Nigel Clifton von EHS 4D	70
Übung ○ Annahmen anzweifeln – die Herausforderung!	74
Kapitel 3 ● Kreative Tools für die Ideenentwicklung	76
Mind-Maps	78
Folgen-Szenario	82
Metaphern und Vergleiche	88
Checklisten	92
Annahmenumkehrungen	100
Umformulierungstechnik	102
Reizworttechnik und freie Assoziation	104
Voraussagetechnik	110
Morphologische Analyse	112
Gruppen-Brainstorming	116
Fallstudie ○ Die Markteinführung des Toyota iQ	118
Übung ○ Konzentration auf die Aussage	122

Kapitel 4 ● Kreative Ideen erfolgreich umsetzen	124
Reframing	126
Humor	128
Schock und Sex	130
Mit Schrift und Wörtern spielen	140
Produkte in Aktion zeigen und vergleichen	144
Das Publikum in die Kampagne einbinden	150
Übertreibung	154
Prominente, Fachleute und erfundene Figuren	156
Noch mehr kreative Ansätze	158
Fallstudie ○ James Boag's Great Tasmanian Pipeline	162
Übung ○ Das Ideen-Notizbuch	166
Schlussbemerkung	168
Literaturnachweis	170
Glossar	172
Register	174
Danksagung	176
Ethik	177