

Inhalt

1. Einleitung.....	3
1.1. Theoretische Grundlagen	3
1.1.1. Netzwerk und Arbeitsnetze.....	4
1.1.2. Geschäftsmodell	5
1.1.3. Internetbasierte Geschäftsmodelle – das ICDT -Modell	8
1.1.4. Interorganisationale Geschäftsmodelle.....	9
1.1.5. Informationssystem	10
1.1.6. Interorganisationales Informationssystem	11
1.2. Zielsetzungen und Motivationen	13
1.2.1. Klassifizierung von Zielsetzungen.....	13
1.2.2. Beispiele für Zielsetzungen	14
1.3. Risiken und Probleme	16
2. Voraussetzungen und Rahmenbedingungen.....	18
2.1. Vertrauen vs Verträge	18
2.1.1. Komplement oder Substitution	20
2.1.2. Performance.....	21
2.2. Institutionelle Voraussetzungen	22
2.3. IT-Unterstützung	24
2.3.1. Interorganisationale (Informations-)Systeme.....	24
2.3.2. Sicherheit.....	31
3. Interorganisationale Geschäftsmodelle	34
3.1. Charakteristiken zur Klassifizierung	34
3.1.1. Produkt, Service, Know-how.....	35
3.1.2. Dauer	35
3.1.3. Vertikale vs horizontale Integration.....	35
3.1.4. Offene und geschlossene Netzwerke	36
3.1.5. Brennpunkt vs polyzentrische Partnerschaft	36
3.1.6. Dynamisch vs statisch.....	37
3.1.7. Weitere Charakteristiken	37
3.2. Strategische Allianz	38
3.2.1. Forschungsallianz	39
3.2.2. Beispiel: Star Alliance	40
3.3. Integration der Lieferkette.....	42
3.3.1. Cross Docking	45
3.3.2. EDI vs XML	45
3.4. Virtuelle Organisation	46
3.4.1. Arten von virtuellen Organisationen.....	50
3.4.2. Erfolgsfaktoren virtueller Organisationen.....	51
3.4.3. Beispiel: KDE.....	52
3.5. Syndizierung	57

3.5.1. Vergleich traditioneller GM mit Syndizierung	59
3.5.2. Beispiel: Amazon	60
4. Zusammenfassung und Ausblick	62