

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage	5
Vorwort zur 2. Auflage	7
Gebrauchsanweisung	9
I Die Denkhaltung der Betriebswirtschaft	15
1 Unternehmen	16
2 Stakeholder	20
3 Unternehmenszweck	24
4 Organisation.....	28
5 Wertschöpfung.....	32
6 Geld, Wert und Erfolg	36
7 Zeit.....	40
8 Risiko	44
9 Menschenbilder	48
10 Wirtschaftssysteme	52
Spezialthema: Business Ethics.....	56
II Betriebswirtschaft aus rechtlicher Sicht	59
11 Personengesellschaften	60
12 Kapitalgesellschaften	64
13 Gründung	68
14 Organe der Kapitalgesellschaften	72
15 Geschäftsführung und Vertretung	76
16 Corporate Governance	80
17 Haftung	84
18 Beendigung von Gesellschaften.....	88
19 Weitere Rechtsbereiche	92
Spezialthema: Compliance.....	96
III Betriebswirtschaft aus Sicht der Führung	99
20 Führung, Management, Leadership	100
21 Ziele	104
22 Controlling und Controller.....	108
23 Rechengrößen	112
24 Planungsebenen	116
25 Führungs- und Controllingprozess.....	120
26 Budgetierung	124
27 Beyond Budgeting	128
28 Steuerung und Kontrolle	132
29 Berichtswesen	136
30 Anreizsysteme	140
31 Projektmanagement	146

Spezialthema: Behavioral Budgeting.....	148
32 Personalmanagement	150
33 Organisationskultur	152
34 Change Management	156
35 Lernende Organisation.....	158
Spezialthema: Krisen	162

IV Betriebswirtschaft aus Sicht der Strategie	165
36 Was ist Strategie?.....	166
37 Strategische Gesetze	170
38 Normatives Management.....	174
39 Umfeld- und Unternehmensanalyse.....	178
40 Five-Forces-Branchenanalyse	182
41 Portfolioanalyse	186
42 Kernkompetenzen	190
43 Externes Wachstum	194
44 Balanced Scorecard	198
45 Strategie und Shareholder Value	202
Spezialthema: CSR – Corporate Social Responsibility	206

V Betriebswirtschaft aus Sicht des Marketing	209
46 Marketing – Begriff und Inhalt	210
47 Markt und Marketing.....	214
48 Konsumenten- und Marktforschung	218
49 Marketing-Mix.....	222
50 Produkt- und Markenmanagement.....	224
51 Preis- und Konditionenmanagement	228
52 Distributionsmanagement	232
53 Kommunikationsmanagement	236
Spezialthema: PR-Controlling	240

VI Betriebswirtschaft aus Sicht der Leistungserstellung ..	243
54 Beschaffung und Supply Chain	244
55 Produktion	248
56 Logistik und Prozessmanagement	252
57 Outsourcing	256
58 EDV und IT	260
Spezialthema: Der „Bullwhip-Effekt“	264

VII Betriebswirtschaft aus Sicht des Rechnungswesens ..	267
59 Buchhaltung und Bilanzierung	268
60 Teile des Jahresabschlusses	272

61 Anlagevermögen	276
62 Umlaufvermögen	280
63 Fremdkapital	284
64 Eigenkapital	288
65 Gewinn- und Verlustrechnung	292
66 Kapitalflussrechnung	296
67 Internationales Rechnungswesen	300
68 Bilanzanalyse	304
69 Grenzen der Bilanzierung	308
70 Wirtschaftsprüfung	312
71 Steuern	316
Spezialthema: Fast Close, Hard Close	320
72 Kosten- und Leistungsrechnung	322
73 Voll- und Teilkostenrechnung	326
74 Kostenartenrechnung	330
75 Kostenstellenrechnung	334
76 Profit-, Cost- und Investment-Center	338
77 Kostenträgerrechnung	340
78 Periodenerfolgsrechnung	344
79 Prozesskostenrechnung	348
80 Entwicklungen der Kostenrechnung	352
Spezialthema: Inflation Accounting	356
81 Finanzierung	358
82 Finanzmanagement und Treasury	362
83 Working Capital Management	366
84 Kredite	370
85 Kapitalstruktur	374
86 Kapitalkosten	378
87 Dynamische Investitionsrechnung	382
Spezialthema: Realoptionen	386

VIII Betriebswirtschaft aus Sicht des Kapitalmarkts	389
88 Börse	390
89 Aktien	394
90 Aktienemission	398
91 Kennzahlen des Aktienmarktes	402
92 Anleihen	406
93 Portfoliotheorie	410
94 Kapitalmarkttheorien	414
95 Fremdwährung	418
96 Zinsmärkte	422
97 Optionen und andere Derivate	426
98 Risikomanagement	430
Spezialthema: CDO	434

IX Ausblick	437
99 Denker und ihre Werke	438
100 ... und all die anderen Themen?	442

Anhang	445
Verkürzte Darstellung Jahresabschluss	446
Jahresabschlüsse.....	449
Kennzahlenübersicht	464
Glossar und Stichwortverzeichnis	466