

INHALT

Einführung: Das nationale Konzept 9

Teil I: Die Wirtschaftsnation 19

<i>Die Ursprünge des Wirtschaftsnationalismus</i>	21
<i>Wirtschaftsnationalismus und Massenproduktion</i>	33
<i>Wirtschaftsunternehmen und nationale Interessen</i>	42
<i>Der nationale Champion</i>	52
<i>Der nationale Pakt</i>	68
<i>Das vermeintliche Problem</i>	81

Teil II: Das globale Netz 91

<i>Von der Masse zur Qualität</i>	93
<i>Die neue Unternehmensvernetzung</i>	100
<i>Die Streuung von Besitz und Kontrolle</i>	111
<i>Die globale Vernetzung</i>	125
<i>Das Ende des nationalen Champions</i>	135
<i>Die künftige Irrelevanz der Unternehmens-Nationalität</i>	152
<i>Die Gefahren des rudimentären Denkens</i>	171

Teil III: Der Aufstieg des Symbol-Analytikers 189

<i>Die drei Jobs der Zukunft</i>	191
<i>Exkurs über Symbol-Analyse und Marktanreiz</i>	207
<i>Einkommensverteilung in den Vereinigten Staaten</i>	221
<i>Warum die Reichen reicher und die Armen ärmer werden</i>	232
<i>Die Ausbildung des Symbol-Analytikers (I)</i>	252
<i>Die Ausbildung des Symbol-Analytikers (II)</i>	263

Teil IV: Die Bedeutung der Nation 271

Neuformulierung des Problems 273

Der Niedergang der öffentlichen Investitionen 284

Die Hartnäckigkeit des rudimentären Denkens 294

Die neue Gemeinschaft 301

Die Sezessionspolitik 316

Wer sind »wir«? 337

Nachwort:

Nationale Identität in der postsowjetischen Welt 355

Anmerkungen 364

Danksagung 414