

Inhalts-Verzeichnis.

Vorwort		III
Inhaltsverzeichnis		V

I. Hauptteil. Religion und Verbrauch im Allgemeinen.

Allgemeine Charakteristik des religiösen Bedarfs.		1
---	--	---

Beziehungen zwischen Religion und Wirtschaft. — Einwirkungen der Religion auf die Wirtschaft. — Die Religion als Bedarfsträgerin. — Psychische und formale Ursachen des religiösen Bedarfs. — Persönliche und sachliche Träger des religiösen Bedarfs. — Arten des religiösen Bedarfs: Eigenheiten des liturgischen und religiösen Alltagsbedarfs.

Allgemeine Auswirkungen des religiös bedingten Verbrauchs.		7
--	--	---

Religiöser Bedarf und Produktion. — Gewerbebildende Kraft des religiösen Bedarfs. — Kulttypen und Wirtschaftsgebiete. — Religiöse Bedarfswandlungen und Bedarfsverschiebungen. — Konstanz der religiösen Bedarfserscheinungen. — Religiöser Bedarf und Handel. — Wallfahrt, Handel und Verkehr. — Religiöse Lebensmethodik und Handel. — Wirtschaftsfeindliche Tendenzen der Religion. — Wirtschaftsfördernde und -hemmende Auswirkungen des Reinheitsgesetzes. — Religiös bedingter Ersatzbedarf.

II. Hauptteil. Kultus und Wirtschaft.

Einwirkungen des Kultbedarfs auf die Wirtschaft.		14
--	--	----

Kultbedarf, Produktion und Handel. — Religiöser Baubedarf: Baumaterialienbedarf Aegyptens, Vorderasiens und Griechenlands. Religiöses Baugewerbe. — Bedarfswandlungen bei den religiösen Bauwerken des Buddhismus und Hinduismus (Aenderung der Bauart). — Bedarfsverschiebungen bei christlichen Gotteshäusern (Aenderung des Baustils.)

Bildende Kunst und Religion.		19
------------------------------	--	----

Religiöses Kunstgewerbe: Religiöse Skulptur und Kleinkunst sowie ihre Einwirkungen auf die Wirtschaft verschiedener Religionsgebiete. — Allgemeine Auswirkungen des religiösen Bedarfs an künstlerischen Erzeugnissen bezüglich ihrer Gewinnung und Herstellung. —

Kultischer Drogenbedarf des Orients und des Abendlandes in älterer und neuerer Zeit.		23
--	--	----

Kultischer Luxusbedarf. — Die Rolle der Drogen im Kultus. — Bedarfszentren für Aromata im Altertum. — Die Puntfahrten. — Die Arome und ihre Herkunft. — Der Drogenhandel und seine Wege (frühes Altertum). — Aegyptischer Drogenbedarf. — Der Drogenhandel zur Zeit der Griechen und Römer. — Der christliche Bedarf an aromatischen Drogen für den Kultus. —

Ostasiatischer Räucherwerksbedarf für Kultzwecke.	33
Die Bedarfszentren. — Chinesische und indische Kultansprüche an Räucherwerk. — Die Dufthölzer und ihre Herkunft; Sandelholz etc. — Einwirkungen des indischen und chinesischen Räucherbedarfs auf die Wirtschaft; Erschließung der Südsee.	
Edelmetall und Edelsteine im Kultus.	37
Das Gold als kultisches Gebrauchsgut in älterer und neuerer Zeit. — Das Silber. — Die Edelsteine; Goldschmiedekunst als Kultgewerbe.	
Kultischer Kleidungsbedarf.	40
Liturgischer Kleidungsbedarf im Islam und Christentum. — Liturgischer Seidenbedarf des Christentums. — Ausbreitung der Seidenzucht und -manufaktur im Morgen- und Abendland unter Einwirkung des christlichen Seidenbedarfs. — Seidengewerbe und -industrie im Dienste des christlichen Kultus. — Liturgischer Leinenbedarf im Altertum.	
Wachs und Wein im Kultus.	45
Kultischer Wachsbedarf. — Wachsbedarf im christlichen Kult und dessen wirtschaftliche Auswirkungen. — Wein im Kultus: Einiges über die Herkunft der Weinrebe und der Weingewinnung. Ausbreitung des Weinbaues durch den Kult.	
Wirtschaftstiere im Kultus.	47
Sakrale Tiere, insbesondere Opfertiere. — Beschaffung der Opfertiere in der Urzeit. — Das Kulttier als sakrales Zugtier. — Wirtschaftliche Nutzungen der Kulttiere auf sakraler Basis. — Die Haustierwerdung von Rind, Schaf, Ziege, Schwein, Pferd, Elefant, Lama und Alpaca. — Uebergang der Kult- bzw. Wirtschaftstiere in fremde Kultgebiete. — Verbreitung der Haustiere im Gefolge einer Religion. —	
III. Hauptteil. Die Beeinflussung des privaten Alltagsverbrauchs durch die Religion und die Rückwirkungen auf die Wirtschaft. (Wirtschaftliche Auswirkungen des religiösen Reinheitsgesetzes).	
Religiös reglementierter Nahrungsbedarf der indischen Religionen.	54
Wirtschaftliche Auswirkungen des Reinheitsgesetzes, bes. bezüglich des Nahrungsverbrauchs. — Motivierung des indischen Speisegesetzes. — Entwicklung des Ahimsagedankens. — Wirtschaftliche Ausprägung desselben. — Stellung des Rindes im indischen Wirtschaftsleben. Die übrigen Wirtschaftstiere. — Indiens Reis- und Sesamkultur. — Verbreitung des indischen Speisegesetzes.	
Islamisches Speisegesetz und artähnliche Vorläufer.	63
Die Unreinheit des Schweines und ihre wirtschaftlichen Folgen, bes. in islamischen Ländern. — Das Schaf als Ersatztier für das Schwein. — Besonderheiten der muhammedanischen Schafzucht. — Die Angoraziege.	
Religiöser Kleidungsbedarf im Alltagsleben.	66
Eigenheiten des religiösen Kleidungsbedarfs. — Kleidungsbedarf der indischen Religionen: Baumwolle und Seide. — Jü-	

discher Kleidungsbedarf. — Islamischer Kleidungsbedarf. —
Bedarfwandlungen durch Missionierung (Islam und Chri-
stentum). —

Schlufßbetrachtungen. 71
Produktionsübertragungen und -rückgänge im Anschluß an
eine Religion. — Indisches Töpfer- und Schmiedegewerbe
im Dienste der Religion. — Schlufßbemerkungen.

Verzeichnis der Anmerkungen 73
Literaturverzeichnis 82