

Inhalt

	Seite
I. Kapitel: Publizistik und öffentliche Meinung	5
Kunst, Wissenschaft und Publizistik — Allgemeinbegriff der Publizistik — Der Publizist und die öffentliche Meinung — Arbeitskreis der Publizistik — Publizistik und Werbewissenschaft — Aufgabe der Publizistik.	
II. Kapitel: Ueber das Wesen der Publizistik und Journalistik	13
Begriffsbestimmung der Zeitung — Typ des Publizisten und des Jour- nalisten — Die Zeitung in ihrem Wesen und ihrer geschichtlichen Ent- wicklung — Zeitungspraxis — Die Eigenarten des Publizisten und Jour- nalisten — Theorie und Praxis.	
III. Kapitel: Görres' journalistisch-publizistische Entwicklung von den Revo- lutionsjournalen bis zum Rheinischen Merkur	25
Frühere Untersuchungen über Görres' Stil — Kritische Stellungnahme	
Ideologische Publizistik und journalistische Elemente im „Allgemeinen Frieden“ und den Revolutionsjournalen (Rotes Blatt und Rübezahl)	29
Der junge Görres in den geistigen Strömungen seiner Zeit — Görres und Fichte — Philosophischer Journalismus im „Allgemeinen Frieden“ — Die Revolutionsjournale — Görres' politische Rhetorik — Die Keime seiner Publizistik — Das Schlagwort — Görres' Sprachethos — Satire und Ironie — Symptome der ideologischen Publizistik — An- sätze journalistischer Aufmachung — Der Mangel einer weltanschau- lichen Substanz — Das Vorwiegen der journalistischen Elemente in den Lehrjahren.	
Der publizistische Einschlag in den wissenschaftlichen Bestrebungen während der Koblenzer und Heidelberger Lehrtätigkeit	57
Von der Politik zur Wissenschaft — Publizistische Unterströmungen der Romantik — Publizistische Grundhaltung in Görres' wissenschaft- lichen Arbeiten — Die Schriftproben von Peter Hammer — Satire auf zeitgenössische Journalistik — Die Wissenschaft als Substanz für Görres' Publizistik.	
Höhepunkt der journalistisch-publizistischen Tätigkeit im Rheinischen Merkur	69
Gründung des Rheinischen Merkurs — Das Ideal der Zeitung bei Görres — Der Rheinische Merkur in Parallele zur Kölnischen Zeitung, gegensätzliche Art der Darstellung — Die Resonanz des Rheinischen Merkurs in der Öffentlichkeit.	
Schluß: Die vorwiegende Bedeutung der publizistischen Faktoren	87
Literatur	92