

Inhaltsverzeichnis

INHALTSVERZEICHNIS	VII
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	XIII
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	XVII
TABELLENVERZEICHNIS	XIX
1. Einführung.....	1
1.1 Motivation und Zielsetzung.....	1
1.2 Aufbau der Arbeit.....	3
2. Begriffliche Grundlagen	7
2.1 Unternehmensführung	7
2.1.1 Institutionelle Unternehmensführung	8
2.1.2 Funktionale Unternehmensführung	9
2.1.3 Instrumentelle Unternehmensführung	10
2.2 Unternehmensstrategie	10
2.2.1 Unternehmenspolitik	10
2.2.2 Unternehmensplanung	13
2.3 Unternehmensstruktur	17
2.3.1 Führungsorganisation	17
2.3.1.1 Organisationsbegriff.....	17
2.3.1.2 Definition von Führungsorganisation.....	20
2.3.2 Unternehmensverfassung.....	23
2.4 Großunternehmen	24
3. Theoretische Fundierung.....	27
3.1 Gängige Entwicklungstheorien im Überblick	27
3.1.1 Evolutionstheorie.....	28
3.1.2 Teleologie	32
3.1.3 Dialektik	34
3.1.4 Lebenswegtheorie von Unternehmen	40
3.1.5 Theorie der Institution	49

3.2 Zwischenfazit: Entwicklungsverläufe zwischen Stabilität und Wandel	53
3.3 Systemtheorie als Meta-Entwicklungstheorie	55
3.3.1 Systemtheorie in der Biologie	56
3.3.2 Systemtheorie in der Soziologie	61
3.3.3 Öffnung und Schließung als gemeinsamer Nenner aller Theorien.....	72
3.3.4 Folgerungen für das System-Management	77
3.3.5 Entwicklungshypothesen	86
4. Empirischer Teil: Die Fallstudienuntersuchung	89
4.1 Der Fallstudienansatz	89
4.1.1 Qualitative versus quantitative Empirieforschung	89
4.1.2 Begründung der Untersuchungsmethode und Untersuchungsziel.....	92
4.2 Das Fallstudiendesign.....	99
4.2.1 Multiple Längsschnittanalyse	99
4.2.2 Definition und Auswahl der Fälle	102
4.2.3 Datenerhebung.....	104
4.2.4 Datenauswertung	108
4.2.5 Fallaufbau – Darstellung der Ergebnisse.....	115
4.2.6 Gewährleistung der Gütekriterien	117
4.3 Operationalisierung der Managementelemente.....	122
4.3.1 Öffnungs- und Schließungsindikatoren der Unternehmenspolitik	124
4.3.2 Öffnungs- und Schließungsindikatoren der Unternehmensplanung.....	126
4.3.3 Öffnungs- und Schließungsindikatoren der Verfassungsebene.....	128
4.3.4 Öffnungs- und Schließungsindikatoren der Führungsorganisation	130
5. Fallstudie: BASF SE.....	135
5.1 Strategische Entwicklung der BASF SE	135
5.1.1 1952 bis 1965: Die Entwicklung der Unternehmenspolitik	135
5.1.1.1 Historisch.....	135
5.1.1.2 Konzeptionell	138
5.1.2 1952 bis 1965: Die Entwicklung der Unternehmensplanung.....	140
5.1.2.1 Historisch.....	140
5.1.2.2 Konzeptionell	142
5.1.3 1965 bis 1989: Die Entwicklung der Unternehmenspolitik	143
5.1.3.1 Historisch.....	143

5.1.3.2	Konzeptionell	149
5.1.4	1965 bis 1989: Die Entwicklung der Unternehmensplanung	152
5.1.4.1	Historisch.....	152
5.1.4.2	Konzeptionell	158
5.1.5	Seit 1989: Die Entwicklung der Unternehmenspolitik	161
5.1.5.1	Historisch.....	161
5.1.5.2	Konzeptionell	166
5.1.6	Seit 1989: Die Entwicklung der Unternehmensplanung	168
5.1.6.1	Historisch.....	168
5.1.6.2	Konzeptionell	174
5.2	Organisatorische Entwicklung der BASF SE.....	177
5.2.1	Die Entwicklung der Nachkriegsorganisation	177
5.2.1.1	Historisch.....	177
5.2.1.2	Konzeptionell	180
5.2.2	Die Reorganisationen von 1961 und 1970	182
5.2.2.1	Historisch.....	182
5.2.2.2	Konzeptionell	190
5.2.3	Die Reorganisation von 1981	193
5.2.3.1	Historisch.....	193
5.2.3.2	Konzeptionell	201
5.2.4	Seit 2001: Die Entwicklung der Unternehmensorganisation	205
5.2.4.1	Historisch.....	205
5.2.4.2	Konzeptionell	213
5.3	Gesamtinterpretation der Entwicklung der BASF AG.....	217
5.3.1	Strategische Entwicklung	217
5.3.1.1	Unternehmenspolitik	217
5.3.1.2	Unternehmensplanung.....	221
5.3.2	Organisatorische Entwicklung.....	225
5.3.2.1	Unternehmensverfassung	225
5.3.2.2	Führungsorganisation	227
5.3.3	Fazit: Das System-Management der BASF SE.....	232
6.	Fallstudie: Bertelsmann AG.....	237
6.1	Strategische Entwicklung der Bertelsmann AG.....	237
6.1.1	1947 bis 1959: Die Entwicklung der Unternehmenspolitik	237

6.1.1.1	Historisch.....	237
6.1.1.2	Konzeptionell	239
6.1.2	1947 bis 1959. Die Entwicklung der Unternehmensplanung	240
6.1.2.1	Historisch.....	240
6.1.2.2	Konzeptionell	244
6.1.3	1960 bis 1981: Die Entwicklung der Unternehmenspolitik	245
6.1.3.1	Historisch.....	245
6.1.3.2	Konzeptionell	250
6.1.4	1960 bis 1981: Die Entwicklung der Unternehmensplanung	252
6.1.4.1	Historisch.....	252
6.1.4.2	Konzeptionell	257
6.1.5	1981 bis 2002: Die Entwicklung der Unternehmenspolitik	260
6.1.5.1	Historisch.....	260
6.1.5.2	Konzeptionell	264
6.1.6	1981 bis 2002: Die Entwicklung der Unternehmensplanung.....	266
6.1.6.1	Historisch.....	266
6.1.6.2	Konzeptionell	275
6.1.7	Seit 2002: Die Entwicklung der Unternehmenspolitik.....	277
6.1.7.1	Historisch.....	277
6.1.7.2	Konzeptionell	279
6.1.8	Seit 2002: Die Entwicklung der Unternehmensplanung	281
6.1.8.1	Historisch.....	281
6.1.8.2	Konzeptionell	285
6.2	Organisatorische Entwicklung der Bertelsmann AG	287
6.2.1	Die Entwicklung der Nachkriegsorganisation	287
6.2.1.1	Historisch.....	287
6.2.1.2	Konzeptionell	292
6.2.2	Die Reorganisation von 1971	295
6.2.2.1	Historisch.....	295
6.2.2.2	Konzeptionell	301
6.2.3	Die Reorganisation von 1993/94	304
6.2.3.1	Historisch.....	304
6.2.3.2	Konzeptionell	311
6.2.4	Die Reorganisation von 1999	315

6.2.4.1	Historisch.....	315
6.2.4.2	Konzeptionell	321
6.2.5	Die Reorganisation von 2002	324
6.2.5.1	Historisch.....	324
6.2.5.2	Konzeptionell	328
6.3	Gesamtinterpretation der Entwicklung der Bertelsmann AG.....	332
6.3.1	Strategische Entwicklung	332
6.3.1.1	Unternehmenspolitik	332
6.3.1.2	Unternehmensplanung.....	336
6.3.2	Organisatorische Entwicklung.....	341
6.3.2.1	Unternehmensverfassung	341
6.3.2.2	Führungsorganisation	344
6.3.3	Fazit: Das System-Mangement der Bertelsmann AG.....	350
7. Fallstudie: Siemens AG.....		355
7.1	Strategische Entwicklung der Siemens AG.....	355
7.1.1	1945 bis 1966: Die Entwicklung der Unternehmenspolitik	355
7.1.1.1	Historisch.....	355
7.1.1.2	Konzeptionell	358
7.1.2	1945 bis 1966: Die Entwicklung der Unternehmensplanung.....	359
7.1.2.1	Historisch.....	359
7.1.2.2	Konzeptionell	363
7.1.3	1966 bis 1989: Die Entwicklung der Unternehmenspolitik	365
7.1.3.1	Historisch.....	365
7.1.3.2	Konzeptionell	369
7.1.4	1966 bis 1989: Die Entwicklung der Unternehmensplanung.....	372
7.1.4.1	Historisch.....	372
7.1.4.2	Konzeptionell	377
7.1.5	Seit 1989: Die Entwicklung der Unternehmenspolitik.....	380
7.1.5.1	Historisch.....	380
7.1.5.2	Konzeptionell	385
7.1.6	Seit 1989: Die Entwicklung der Unternehmensplanung	387
7.1.6.1	Historisch.....	387
7.1.6.2	Konzeptionell	394

7.2 Organisatorische Entwicklung der Siemens AG	397
7.2.1 Die Entwicklung der Nachkriegsorganisation	397
7.2.1.1 Historisch.....	397
7.2.1.2 Konzeptionell	401
7.2.3 Die Reorganisationen von 1966 und 1969	404
7.2.3.1 Historisch.....	404
7.2.3.2 Konzeptionell	411
7.2.4 Die Reorganisation von 1989	417
7.2.4.1 Historisch.....	417
7.2.4.2 Konzeptionell	424
7.2.5 Die Reorganisation von 2007	429
7.2.5.1 Historisch.....	429
7.2.5.2 Konzeptionell	436
7.3 Gesamtinterpretation der Entwicklung der Siemens AG	440
7.3.1 Strategische Entwicklung	440
7.3.1.1 Unternehmenspolitik	440
7.3.1.2 Unternehmensplanung.....	443
7.3.2 Organisatorische Entwicklung.....	446
7.3.2.1 Unternehmensverfassung	446
7.3.2.2 Führungsorganisation	449
7.3.3 Fazit: Das System-Management der Siemens AG	452
8. Zusammenfassende Entwicklungstrends und Prognose.....	457
8.1 Die dilemmatische Entwicklung der Managementelemente	458
8.1.1 Entwicklung der Unternehmenspolitik.....	458
8.1.2 Entwicklung der Unternehmensplanung	459
8.1.3 Entwicklung der Unternehmensverfassung.....	461
8.1.4 Entwicklung der Führungsorganisation.....	463
8.1.5 Entwicklung der Unternehmensstrategie und -organisation.....	464
8.2 Grundlegende Entwicklung	466
8.3 Ein systemtheoretischer Ausblick	469
LITERATURVERZEICHNIS	473