

Inhaltsverzeichnis

Management Summary	1
Überblick über die Ergebnisse der Studie.....	3
1 Einleitung	7
2 Grundlagen der Studie.....	9
2.1 Rahmenwerk zur Entstehung von Innovationserfolg	9
2.2 Empirische Untersuchung	18
2.2.1 Methodik der Datenerhebung	18
2.2.2 Merkmale der Studienteilnehmer	20
3 Innovation und Wissen.....	27
3.1 Innovationserfolg und wirtschaftlicher Erfolg	27
3.1.1 Wirtschaftlicher Erfolg.....	27
3.1.2 Innovationserfolg	29
3.2 Wissen im Unternehmen	35
3.2.1 Marktwissen.....	36
3.2.2 Prozesswissen	39
3.2.3 Organisatorisches Wissen.....	44
3.2.4 Technologiewissen.....	49
3.2.5 Produktwissen	52
4 Erfolgreiches Management des Innovationsprozesses	57
4.1 Aufnahmefähigkeit.....	57
4.2 Umsetzungsfähigkeit.....	65
4.3 Geschäftsstrategie und Innovationsmanagement	70
5 Die Rolle von zwischenbetrieblichen Netzwerken für den Innovationserfolg	81
5.1 Allgemeines.....	81
5.2 Intensität der Beziehungen	91
5.3 Qualität der Beziehungen	94
5.4 Bedeutung erworbenen Wissens	98
6 Erfolgsfaktoren	101
6.1 Erfolgsfaktor „Aufnahmefähigkeit“	101
6.2 Erfolgsfaktor „Umsetzungsfähigkeit“	107

Abbildungsverzeichnis	113
Literaturverzeichnis.....	119
Anhang A: Aggregation einzelner Items	121
Anhang B: Fragebogen zur Studie	123