

Inhaltsverzeichnis

Edwin Czerwick

Ulrich Sarcinelli und die Anfänge der Politischen Kommunikationsforschung
in Deutschland – Versuch einer Würdigung..... 11

**I Normative und strukturelle Veränderungen
der politischen Kommunikation durch die Neuen Medien**

Heinrich Oberreuter

Öffentlichkeit, Politik, Demokratie – Interdependenzen der Macht..... 43

Otfried Jarren

Neue Medien – neue Regeln!
Publizistische Verantwortungskultur durch Diskurse.
Zum Zusammenhang zwischen Medienpolitik und Politischer Kommunikation 53

Hermann Hill

Veränderung von Staatskommunikation und Staatskultur durch digitale Medien..... 67

Gerhard Vowe

Politische Kommunikation in der Online-Welt
Welchen Einfluss hat das Internet auf die politische Information,
Diskussion und Partizipation?..... 87

Thomas Leif

Ruinierte Geschäftsmodelle – passive Medienpolitik – schwache Zivilgesellschaft
Die Zeitungskrise als Menetekel für den Wandel der Medienöffentlichkeit..... 103

II Das politische System als Kommunikationsnetzwerk: Zum Verhältnis von Politik und Medien

Karl-Rudolf Korte

Kommunikationsstress:

Politisches Entscheiden unter den Bedingungen von Überall-Medien..... 121

Barbara Pfetsch/Frank Marcinkowski

Die Macht der Medien in der Demokratie –

Zum Wandel von wissenschaftlichen Perspektiven, realweltlichen Konstellationen
und subjektiven Perzeptionen..... 133

Jürgen Maier/Michaela Maier

Serving different Agendas 149

Andreas Dörner

„So schmeckt die Zukunft“

Die humorvolle Rahmung politischer Kommunikation

in satirischen Talk-Formaten: grundsätzliche Überlegungen und eine Fallanalyse..... 165

III Politische Kommunikation unter den Bedingungen politischer Repräsentation

Stefan Marschall

Parlamentarische Kommunikation in der repräsentativen Demokratie
der Bundesrepublik Deutschland

Zu den Möglichkeiten einer „kommunikativen Reparlamentarisierung“ 195

Annette Knaut

Vom Seelsorger zum Netzwerker

Abgeordnete im Deutschen Bundestag 207

Jens Tenschler

Eierlegende Wollmilchsäue.

Einschätzung von PolitikerInnen zu Idealmaßen in der „Mediendemokratie“ 223

IV Politikvermittlung und Politikberatung

Manuela Glaab

Politikberatung in der Mediendemokratie

Zum Faktor Öffentlichkeit im Spektrum professioneller und partizipativer

Beratungsformen.....249

Wolfgang H. Lorig/Stefan Henn/Sascha Regelot

Politikvermittlung und -beratung in Kommunen:

Bürgerbeteiligung und Ortsbeiräte in der Stadt Trier.....269

Edwin Czerwick

Das Kausalitätsprinzip in der Politikberatung.....293

V Ulrich Sarcinelli: Schriftenverzeichnis

VI Autorinnen- und Autorenverzeichnis