

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Abkürzungsverzeichnis	9
<i>Christian Engelbrechtsmüller/Helmut Kerschbaumer</i> Gestaltungsparameter und Reifegrade im Reporting	11

I. Inhalt

<i>Heimo Losbichler/Michael Otto</i> Finanzmarktkommunikation: Die integrierte Unternehmen-Kapitalmarkt-Perspektive	21
<i>Oliver Beyhs/Robert Link/Bettina Krause</i> Integrated Reporting: Konzeptionelle Grundlagen und praktische Überlegungen nach dem Consultation Draft des International <IR> Framework (IIRC)	45
<i>Jürgen Höller</i> Weniger ist mehr: Optimierung des IFRS-Konzernabschlusses	53
<i>Andrew Jones</i> Focus on Capital Markets: Non-GAAP Performance Measures	69
<i>Harald Fuchs</i> Innere Werte: Segmentberichterstattung	81
<i>Otto Nowotny</i> Lernen von den anderen: Fehlerfeststellungen im europäischen Enforcement	101

II. Organisation und Prozesse

<i>Birgit Baumgartner/Gordon Schlögel</i> Gut gerüstet: Vorbereitung auf das Enforcement	113
<i>Otto Nowotny</i> In Bewegung: Gut vorbereitet auf neue Standards	129
<i>Günther Hirschböck</i> Ordnung ist das halbe Leben: Dokumentation von Bilanzierungs- entscheidungen	141

III. IT-Unterstützung

<i>Johann Schnabel</i> Kleine Helferlein: Moderne Tools zur Erstellung des Geschäftsberichts	155
<i>Heidemarie Kretschmer</i> XBRL: Der lange Weg zur automatisierten Berichterstattung	167

IV. Servicequalität

Christoph Eisl/Heimo Losbichler/Lisa Falschlunger
Grundsätze wahrnehmungsoptimierten Reporting Designs (G_WORD):
Finanzberichte auf dem Eye-Tracking-Prüfstand 189

Stefan Illich-Edlinger
Klarer Durchblick: Lesbarkeit von Geschäftsberichten 205

Autorinnen und Autoren 221