

Inhalt

Vorwort	5
 <i>Michael Schmolke</i>	
Beim Ausdünnen meiner Bibliothek Für Joan Hemels – in Erinnerung an den Geruch der Bücher	9
 <i>Thomas A. Bauer</i>	
Verstehen, Vermessen und Verstören Anmerkungen zur hermeneutischen Charakteristik von kulturtheoretisch gesetzter Kommunikationswissenschaft	27
 <i>Hans Mathias Kepplinger und Philipp Matthias Weichselbaum</i>	
Der Einfluss der Medien auf Erfolge und Misserfolge von Lobbyisten	57
 <i>Stefanie Aeverbeck-Lietz</i>	
Transparenz, Verantwortung und Diskursivität als Herausforderungen einer Ethik der Online-Kommunikation	79
 <i>Günter Bentele</i>	
Ethik der Public Relations – Oxymoron oder Professionsmerkmal?	109

<i>Holger Böning</i> Friedrich II. und die Publizistik Einige Gedanken zu einer uralten Legende	129
<i>Walter Hömberg</i> Zwischen Politik, Poesie und Publizistik Karl Gutzkow als Zeitschriftsteller	161
<i>Rudolf Stöber</i> Bamberger Zeitungen. Eine Strukturanalyse	189
<i>Arnulf Kutsch</i> Die Journalisten-Hochschule zu Berlin (1900 – 1914)	217
<i>Heinz-Dietrich Fischer</i> Das Gesponserte Institut Joseph Pulitzer und die Graduate »School of Journalism« der Columbia-Universität	259
<i>Heinz Eickmans</i> Die Botschaften des Buchumschlags Zur Umschlaggestaltung der deutschen Ausgaben von Hugo Claus' Roman <i>Der Kummer von Belgien</i>	273
Zusammenfassungen	301
Samenvattingen	309
Die Autoren	317