

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	8
1 Einleitung	9
2 Gentrification: Theoretische Grundlagen	16
2.1 Begriffsbestimmungen.....	16
2.1.1 Der Gentrificationbegriff	16
2.1.2 Erweiterte Begriffsfassungen und neue Gentrificationkonzepte	23
2.2 Gentrification als Forschungsgegenstand	25
2.2.1 Gentrificationforschung im englisch- sprachigen Raum.....	25
2.2.2 Gentrificationforschung in Deutschland	26
2.2.3 Gentrificationforschung in Frankreich	28
2.3 Beschreibungsmodelle: Klassischer Gentrificationverlauf.....	30
2.3.1 Invasions-Sukzessions-Zyklus	30
2.3.2 Phasenmodelle des Wandels von Nachbarschaften...	35
2.4 Erklärungsansätze: Gentrifizierungstheorien	40
2.4.1 Nachfrageansatz: Lebensstile (Soziologie)	40
2.4.2 Angebotsansatz: <i>Rent-Gap</i> und <i>Value-Gap</i> (Ökonomie)	42
2.4.3 Zusammenführung im Marktmodell	44
2.5 Zwischenfazit I	46

3	Gentrifizierungstendenzen in Berlin und Paris	49
3.1	Stationen der Gentrificationprozesse im Stadtraum	49
3.1.1	Berlin.....	49
3.1.2	Paris.....	54
3.2	Vorstellung und historische Entwicklung der Untersuchungsgebiete	57
3.2.1	Kurzvergleich: Zwei gegensätzliche Metropolenmodelle	58
3.2.2	Untersuchungsgebiet Berlin: Prenzlauer Berg	60
	<i>Auswahl</i>	60
	<i>Lage</i>	61
	<i>Historische Entwicklung</i>	63
3.2.3	Untersuchungsgebiet Paris: 10. und 11. Arr.....	67
	<i>Auswahl</i>	67
	<i>Lage</i>	68
	<i>Historische Entwicklung</i>	73
3.3	Analyse: Spezifische Ausprägungen und Formen von Getrification in den Untersuchungsgebieten.....	76
3.3.1	Vorüberlegungen	77
	<i>Hypothesen</i>	77
	<i>Ausgangsbedingungen</i>	78
	<i>Indikatoren</i>	79
	<i>Datenlage</i>	83
3.3.2	Untersuchungsgebiet Berlin: Prenzlauer Berg	84
	<i>Bauliche Dimension der Aufwertung</i>	84
	<i>Soziale Dimension der Aufwertung</i>	93
	<i>Funktional-Symbolische Dimension der Aufwertung</i>	98
3.3.3	Untersuchungsgebiet Paris: 10. und 11. Arr.....	104
	<i>Bauliche Dimension der Aufwertung</i>	104
	<i>Soziale Dimension der Aufwertung</i>	117
	<i>Funktional-Symbolische Dimension der Aufwertung</i>	121
3.4	Zwischenfazit II	125

4	Gentrification: Eine kritische Bewertung.....	131
4.1	Auswirkungen, Wahrnehmung und Reaktionen.....	131
4.1.1	Negative Folgen und Effekte.....	132
4.1.2	Positive Folgen und Effekte	136
4.1.3	Stadtteilinitiativen und Protestbewegungen	139
4.2	Stadtpolitische Steuerung und Maßnahmen	145
4.2.1	Die Rolle der Politik in Gentrificationprozessen	147
4.2.2	Eindämmung von Aufwertungsprozessen	151
4.2.3	Förderung von Aufwertungsprozessen.....	155
4.2.4	Zur Widersprüchlichkeit stadtpolitischer Maßnahmen	157
4.3	Zwischenfazit III.....	159
5	Schlussbetrachtung	163
	Literatur.....	170
	Abbildungs- und Tabellennachweis	189
	Anhang	195
I	Fragebogen Experten- und Bewohnerbefragung Berlin (dt.).....	195
II	Fragebogen Experten- und Bewohnerbefragung Paris (frz.)	197
III	Verzeichnis Experten	199
	Dank	202