

1 Grundlagen des Wirtschaftens	13
1.1 Notwendigkeit des Wirtschaftens.....	13
1.1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage.....	13
1.1.2 Güter.....	14
1.1.3 Ökonomisches Prinzip.....	15
Zusammenfassende Übersicht	15
1.2 Betriebe als Orte der Leistungserstellung und Leistungsverwertung.....	16
1.2.1 Private und öffentliche Betriebe.....	17
1.2.2 Leistungserstellung in verschiedenen Wirtschaftszweigen.....	18
1.2.3 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren.....	19
Zusammenfassende Übersicht	20
2 Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	22
2.1 Rechtssubjekte.....	22
2.1.1 Natürliche und juristische Personen.....	22
2.1.2 Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit.....	23
Zusammenfassende Übersicht	24
2.2 Rechtsobjekte.....	25
2.2.1 Sachen und Rechte.....	25
2.2.2 Eigentum und Besitz.....	26
Zusammenfassende Übersicht	28
2.3 Rechtsgeschäfte.....	29
2.3.1 Arten und Zustandekommen der Rechtsgeschäfte.....	30
2.3.2 Form der Rechtsgeschäfte.....	31
2.3.3 Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften.....	32
2.3.4 Vertragsarten im Überblick.....	34
Zusammenfassende Übersicht	35
2.4 Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen.....	37
Zusammenfassende Übersicht	39
2.5 Zustandekommen des Kaufvertrages.....	40
2.5.1 Anfrage.....	40
2.5.2 Angebot.....	41
2.5.3 Bestellung (Auftrag).....	42
2.5.4 Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung).....	43
2.5.5 Kaufvertrag.....	43
Zusammenfassende Übersicht	46
2.6 Inhalt des Kaufvertrages.....	48
Zusammenfassende Übersicht	58
2.7 Arten des Kaufs.....	61
2.7.1 Unterscheidung nach Vertragspartnern.....	61
2.7.2 Unterscheidung nach Vertragsinhalten.....	61
Zusammenfassende Übersicht	64
2.8 Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages.....	66
2.8.1 Mangelhafte Lieferung (Schlechtleistung).....	66
Zusammenfassende Übersicht	71
2.8.2 Lieferungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Lieferung).....	71
Zusammenfassende Übersicht	74
2.8.3 Zahlungsverzug (Nicht-Rechtzeitig-Zahlung).....	75
2.8.4 Annahmeverzug (Nicht-Rechtzeitig-Annahme).....	76
Zusammenfassende Übersicht	77
2.8.5 Überblick über die Störungen bei der Erfüllung von Kaufverträgen.....	78
2.9 Mahn- und Klageverfahren.....	79
2.9.1 Außergerichtliches Mahnverfahren.....	79
2.9.2 Gerichtliches Mahnverfahren.....	79
2.9.3 Klageverfahren.....	81
2.9.4 Zwangsvollstreckung.....	82
Zusammenfassende Übersicht	84
2.10 Verjährung.....	87
Zusammenfassende Übersicht	89
3 Das Unternehmen	90
3.1 Wirtschaftliche Entscheidungen bei der Gründung.....	90
3.1.1 Wahl des Geschäftszweiges und der Betriebsgröße.....	90
3.1.2 Wahl des Standortes.....	90
3.1.3 Kapitalbedarf und Kapitalverwendung.....	91
Zusammenfassende Übersicht	92

3.2	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Gründung	93	3.10.7	Liquidation des Unternehmens	183
3.2.1	Gewerbefreiheit	93	3.10.8	Auswirkungen von Unternehmenszusammenbrüchen	184
3.2.2	Kaufmannseigenschaft	93		Zusammenfassende Übersicht	184
3.2.3	Firma	95			
3.2.4	Anmeldung des Unternehmens zum Handelsregister	97	4	Menschliche Arbeit im Betrieb	187
	Zusammenfassende Übersicht	99	4.1	Führungsstile und Führungstechniken	187
3.3	Unternehmensformen	101	4.1.1	Führungsstile	187
	Zusammenfassende Übersicht	103	4.1.2	Führungstechniken	189
3.4	Einzelunternehmen	103	4.1.3	Betriebsklima	190
3.5	Personengesellschaften	104		Zusammenfassende Übersicht	190
3.5.1	Offene Handelsgesellschaft (OHG)	104	4.2	Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen	191
3.5.2	Kommanditgesellschaft (KG)	109	4.2.1	Auszubildende	191
3.5.3	GmbH & Co. KG	110	4.2.2	Kaufmännischer Angestellter (Handlungsgehilfe)	194
3.5.4	Stille Gesellschaft	112	4.2.3	Beendigung des Arbeitsverhältnisses	197
3.5.5	Gesellschaft des bürgerlichen Rechts (GbR, BGB-Gesellschaft)	112		Zusammenfassende Übersicht	199
3.5.6	Partnerschaftsgesellschaften Angehöriger Freier Berufe	113	4.3	Vollmachten	200
	Zusammenfassende Übersicht	114	4.3.1	Handlungsvollmacht	200
3.6	Kapitalgesellschaften	119	4.3.2	Prokura	202
3.6.1	Aktiengesellschaft (AG)	119		Zusammenfassende Übersicht	204
3.6.2	Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA)	133	4.4	Ordnung und Rechtsschutz der betrieblichen Arbeit	206
3.6.3	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	135	4.4.1	Vertragliche Grundlagen des Arbeitsvertrages	206
	Zusammenfassende Übersicht	140	4.4.2	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer im Betrieb	210
3.7	Genossenschaft (eG)	144	4.4.3	Sozialpartnerschaft und Arbeitskämpfe	213
	Zusammenfassende Übersicht	148	4.4.4	Arbeitsschutzgesetze	216
3.8	Entscheidungskriterien für die Wahl der Unternehmensform	149	4.4.5	Arbeitsgerichte	222
3.9	Leitung des Unternehmens	151		Zusammenfassende Übersicht	223
3.9.1	Zielsetzung	152	4.5	Personalbedarf, -beschaffung und -auswahl	227
3.9.2	Planung	157	4.5.1	Personalbestandsanalyse und Personalbedarfsanalyse	227
3.9.3	Organisation	157	4.5.2	Personalbeschaffung	232
3.9.4	Kontrolle und Revision	168	4.5.3	Einstellungsverfahren	237
3.9.5	Rechenschaftslegung und Repräsentation	170	4.5.4	Personalentwicklung	241
	Zusammenfassende Übersicht	171		Zusammenfassende Übersicht	245
3.10	Krise des Unternehmens	174	4.6	Entlohnung der betrieblichen Arbeit	246
3.10.1	Sanierung	175	4.6.1	Arbeitsbewertung	246
3.10.2	Insolvenzplan	176	4.6.2	Entgeltsysteme	247
3.10.3	Außergerichtlicher Vergleich	177	4.6.3	Gewinn- und Kapitalbeteiligung	250
3.10.4	Insolvenzverfahren	178	4.6.4	Entgeltzahlung	251
3.10.5	Restschuldbefreiung	182			
3.10.6	Bankrott	183			

4.6/5	Einkommensteuer des Arbeitnehmers.....	254	6.1.1	Beschaffungsbedarf	330
4.6.6	Soziale Leistungen (Lohnnebenkosten)	260	6.1.2	Beschaffungsplanung	331
Zusammenfassende Übersicht		261	6.1.3	ABC-Analyse.....	339
4.7	System der gesetzlichen Sozialversicherung und private Vorsorge.....	264	Zusammenfassende Übersicht		340
4.7.1	Sozialversicherung.....	264	6.2	Angebotsvergleich und Lieferantenauswahl.....	342
4.7.2	Probleme der Sozialversicherung.....	268	6.2.1	Angebotsvergleich.....	342
4.7.3	Drei-Säulen-System der Alterssicherung	270	6.2.2	Lieferantenauswahl	343
Zusammenfassende Übersicht		274	Zusammenfassende Übersicht		345
5 Logistik		277	6.3	Beschaffungsdurchführung.....	346
5.1	Logistische Kette.....	277	Zusammenfassende Übersicht		350
5.1.1	Ziele und Aufgaben der Logistik.....	277	7 Marketing		352
5.1.2	Interne und externe logistische Kette	279	7.1	Wesen des Marketings.....	352
5.1.3	Supply-Chain-Management	280	7.2	Marketingpolitische Zielsetzungen als Grundlage für ein strategisches Marketing.....	354
Zusammenfassende Übersicht		282	7.2.1	Ziele des Marketings	354
5.2	Beschaffungslogistik	283	7.2.2	Marketingstrategien	355
5.3	Transportlogistik	283	Zusammenfassende Übersicht		357
5.3.1	Wahl des Transportmittels	283	7.3	Beschaffung von Informationen durch Marktforschung.....	358
5.3.2	Frachtführer und Spediteur	292	7.3.1	Gegenstand und Bedeutung der Marktforschung	358
5.3.3	Transportverpackung und Transporthilfsmittel	295	7.3.2	Marktprognose.....	361
5.3.4	Transportabwicklung.....	298	Zusammenfassende Übersicht		361
Zusammenfassende Übersicht		300	7.4	Produkt- und Sortimentspolitik	363
5.4	Lagerlogistik	302	7.4.1	Produktpolitik.....	363
5.4.1	Lagerarten	303	7.4.2	Sortimentspolitik	367
5.4.2	Aufgaben der Lagerhaltung.....	304	Zusammenfassende Übersicht		372
5.4.3	Einflussfaktoren der Lagergestaltung	306	7.5	Preis- und Konditionenpolitik.....	374
5.4.4	Wirtschaftliche Lagerhaltung.....	313	7.5.1	Preispolitik.....	374
5.4.5	Arbeiten im Lager.....	316	7.5.2	Direkte und indirekte Preisgestaltung.....	377
Zusammenfassende Übersicht		320	7.5.3	Preisstrategien.....	378
5.5	Intralogistik	323	7.5.4	Preisangaben.....	380
Zusammenfassende Übersicht		325	Zusammenfassende Übersicht		381
5.6	Produktionslogistik	325	7.6	Kommunikationspolitik	383
5.7	Distributionslogistik.....	325	7.6.1	Ziele der Kommunikationspolitik	383
Zusammenfassende Übersicht		327	7.6.2	Instrumente der Kommunikationspolitik	385
5.8	Entsorgungslogistik.....	328	7.6.3	Etatplanung und Mediaplanung.....	391
Zusammenfassende Übersicht		329	7.6.4	Gestaltung des Kommunikationsauftritts.....	393
6 Beschaffung		330	7.6.5	Kontrolle des Kommunikationserfolgs.....	395
6.1	Beschaffungsbedarf und -planung	330	7.6.6	Rahmenbedingungen der Kommunikationspolitik	397
			Zusammenfassende Übersicht		400
			7.7	Distributionspolitik	403
			7.7.1	Gestaltung des Vertriebssystems	403

7.7.2 Gestaltung der Beziehungen zu den Vertriebspartnern.....	407	9.3.1 Horizontale Kooperation.....	469
7.7.3 Gestaltung der Verkaufsaktivitäten.....	408	9.3.2 Vertikale Kooperation.....	470
7.7.4 Gestaltung der Vertriebslogistik (Distributionslogistik)	409	Zusammenfassende Übersicht	471
Zusammenfassende Übersicht	409	9.4 Warenwirtschaft und Warenwirtschaftssystem.....	473
7.8 Produktlebenszyklus und Portfolio-Analyse	412	Zusammenfassende Übersicht	477
7.9 Marketing-Mix.....	415	9.5 Markt- und Börsenhandel.....	478
7.10 Marketingcontrolling	418	9.5.1 Versteigerung (Auktion).....	478
7.10.1 Aufgaben des Marketingcontrollings	418	9.5.2 Messe und Ausstellung ..	479
7.10.2 Analyseinstrumente des Marketingcontrollings	419	9.5.3 Börse	479
Zusammenfassende Übersicht	421	9.6 Außenhandel.....	480
Zusammenfassende Übersicht.....	424	9.6.1 Einfuhr und Einfuhrverfahren	481
8 Leistungserstellung im Industriebetrieb	425	9.6.2 Verzollung	483
8.1 Ablauf der Leistungserstellung im Industriebetrieb	425	9.6.3 Transithandel und Transitverkehr.....	486
8.1.1 Aufstellung des Produktionsprogramms.....	425	9.6.4 Ausfuhr und Ausfuhrverfahren	486
8.1.2 Fertigungsplanung	427	9.6.5 Außenhandelsdokumente.....	488
8.1.3 Fertigungssteuerung.....	431	9.6.6 Lieferungsbedingungen im Außenhandel.....	489
8.1.4 Produktionsplanungs- und -steuerungssystem (PPS).....	436	9.6.7 Verpackung im Außenhandel	491
8.1.5 Fertigungsarten.....	437	9.6.8 Zahlungsbedingungen im Außenhandel.....	491
8.1.6 Qualitätsmanagement	440	9.6.9 Förderung des Außenhandels	495
Zusammenfassende Übersicht	444	Zusammenfassende Übersicht	497
8.2 Rechtsschutz der Erzeugnisse ..	449	10 Finanzierung und Investition	499
Zusammenfassende Übersicht	451	10.1 Kapitalbedarfsrechnung und Finanzplanung	499
8.3 Rationalisierung der Leistungserstellung.....	452	10.1.1 Kapitalbedarfsrechnung	499
8.3.1 Rationalisierung der Fertigungsabläufe.....	452	10.1.2 Finanzplanung	500
8.3.2 Rationalisierung des Fertigungsgegenstandes.....	454	Zusammenfassende Übersicht	502
8.3.3 Ganzheitliche Rationalisierungskonzepte.....	456	10.2 Finanzierungsarten.....	503
Zusammenfassende Übersicht	460	10.2.1 Beteiligungsfinanzierung	504
9 Der Handel	462	10.2.2 Fremdfinanzierung	505
9.1 Leistungen (Aufgaben) des Handels	462	10.2.3 Vergleich Beteiligungs- und Fremdfinanzierung..	509
9.2 Arten und Bedeutung des Handels	463	10.2.4 Selbstfinanzierung.....	509
9.2.1 Einzelhandel.....	463	10.2.5 Finanzierung aus Abschreibungen.....	511
9.2.2 Großhandel.....	466	10.2.6 Leasing	511
9.3 Ziele und Formen der Kooperation im Handel	469	10.2.7 Factoring und Forfaitierung.....	513
		10.2.8 Finanzierungsgrundsätze	514
		Zusammenfassende Übersicht	516

11 Finanzdienstleistungen der Geldinstitute	519	Zusammenfassende Übersicht	580
11.1 Zahlungsgeschäfte im europäischen Zahlungsverkehrsraum SEPA	519	12.3 Wirtschaftspolitische Ziele und Zielbeziehungen	583
11.1.1 SEPA-Überweisung und SEPA-Dauerauftrag	520	12.3.1 Preisniveaustabilität	584
11.1.2 SEPA-Lastschrift	521	12.3.2 Hoher Beschäftigungsstand	588
11.1.3 Scheck	524	12.3.3 Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	592
11.1.4 Wechsel	526	12.3.4 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	594
11.1.5 Elektronischer Zahlungsverkehr	528	12.3.5 Erhaltung der natürlichen Lebensgrundlagen	597
11.1.6 Zahlungsverkehr mit dem Nicht-SEPA-Ausland	530	12.3.6 Gerechte Einkommens- und Vermögensverteilung	599
Zusammenfassende Übersicht	531	12.3.7 Zielbeziehungen	602
11.2 Einlagengeschäfte	532	Zusammenfassende Übersicht	605
11.2.1 Sichteinlagen	533	12.4 Unternehmenszusammenschlüsse durch Kooperation und Konzentration	607
11.2.2 Termineinlagen	533	12.4.1 Kartell	609
11.2.3 Spareinlagen	533	12.4.2 Interessengemeinschaft und Konsortium	610
Zusammenfassende Übersicht	534	12.4.3 Joint Venture, strategische Allianz und Franchising	611
11.3 Kreditgeschäfte	534	12.4.4 Konzern	611
11.3.1 Personalkredit (Blankokredit)	537	12.4.5 Vereinigte Unternehmen (Trust)	613
11.3.2 Wechseldiskontkredit	538	12.4.6 Multinationale Unternehmen (Multis)	614
11.3.3 Bürgschaftskredit	538	12.4.7 Gesamtwirtschaftliche Auswirkungen der Kooperation und Konzentration	615
11.3.4 Zessionskredit	539	12.4.8 Maßnahmen zur Erhaltung des Wettbewerbs	616
11.3.5 Lombardkredit (Faustpfandkredit)	541	Zusammenfassende Übersicht	619
11.3.6 Sicherungsübereignungskredit	542	12.5 Marktregulierungsmechanismen	621
11.3.7 Grundschuldkredit	544	12.5.1 Konjunkturschwankungen und Konjunkturindikatoren	621
Zusammenfassende Übersicht	547	12.5.2 Grundkonzepte der Wirtschaftspolitik	624
11.4 Wertpapiergeschäfte	549	12.5.3 Geldpolitik der Europäischen Zentralbank	625
11.4.1 Arten von Kapitalwertpapieren	550	12.5.4 Fiskalpolitik	627
11.4.2 Wertpapierhandel	553	12.5.5 Beschäftigungspolitik	629
11.4.3 Kriterien für Kapitalanlageentscheidungen	555	12.5.6 Umweltschutzpolitik	631
Zusammenfassende Übersicht	558	12.5.7 Verteilungspolitik	633
12 Volkswirtschaftslehre	560	Zusammenfassende Übersicht	634
12.1 Außerbetriebliche Beziehungen	560	Stichwortverzeichnis	638
12.1.1 Wirtschaftskreislauf	560		
12.1.2 Entstehung, Verwendung und Verteilung des Bruttoinlandsproduktes	563		
Zusammenfassende Übersicht	565		
12.2 Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft	566		
12.2.1 Markt als Zusammen treffen von Angebot und Nachfrage	566		
12.2.2 Preisbildung in der Sozialen Marktwirtschaft	569		
12.2.3 System der Sozialen Marktwirtschaft	577		