

Inhalt

Vorwort	7
 <i>Norbert Bolz</i>	
Ästhetik als neue Leitwissenschaft	
Kommunikationsdesign und neue Medien	9
 <i>Eckhard Hammel/Gerhard Reda</i>	
Guts & Cuts 4 Thrill Kill Cult	
Über Splatter Movies, Serial Killers und das Problem filmischer Authentizität	21
 <i>Rudolf Heinz</i>	
Video-Kunst	
Offener Brief an den Leser über Effekte realisierter Phantasmen	45
 <i>Lutz Hieber</i>	
Künstlerinnen und Künstler in politischen Bewegungen der Gegenwart	63
 <i>Jochen Hörisch</i>	
Leser oder Schnittstelle Mensch	
Öffentlichkeit im multimedialen Zeitalter	87
 <i>Dietmar Kamper</i>	
Je mehr Zufall, desto mehr Spiel	
Ein Versuch über das Kontingente	109
 <i>Friedrich Kittler</i>	
Farben und/oder Maschinen denken	119
 <i>Mike Sandbothe</i>	
Mediale Zeiten	
Zur Veränderung unserer Zeiterfahrung durch die elektronischen Medien	133

Wolfgang Welsch

Künstliche Welten?

Blicke auf elektronische Welten, Normalwelten und künstlerische
Welten

157

Jean Baudrillard

Elemente der Verführung

Ein Gespräch mit Tom Lamberty, Kurt Leimer, Frank Wulf

191

Oswald Wiener

Über Kunst, Selbstbeobachtung und Automatentheorie

Ein Gespräch mit Stan Lafleur

199

Danksagung

215