

Inhalt

Vorwort zur 4. Auflage	3
Didaktische Hinweise	9
I. Empirische Sozialforschung als Erfahrungswissenschaft	13
1. Wissenschaftliche Forschung (Grundlagenforschung) ...	22
1.1 Das Problem als Ausgangspunkt	22
1.2 Die Bildung von Hypothesen	24
1.3 Die Überprüfung von Hypothesen	27
1.31 Überprüfung der logischen Struktur von Hypothesen	28
1.32 Empirische Überprüfung von Hypothesen	28
1.33 Exkurs zur Verwendung der Begriffe und zur Operationalisierung in den Sozialwissenschaften	32
1.34 Die intersubjektive Überprüfung von Hypothesen	42
1.4 Empirische Theorien	44
2. Die technologische und die prognostische Verwendung von Theorien (Bedarfsforschung)	48
2.1 Die beiden Problembereiche in der Bedarfsforschung	51
2.2 Die technologische Verwendung von Theorien	52
2.3 Die prognostische Verwendung von Theorien	53
3. Fragen der Forschungsethik	55
II. Dokumentenanalyse	62
1. Das Dokument – Begriff und Bedeutung für die Sozialforschung	62
2. Versuch einer Klassifikation	64
2.1 Akzidentale Dokumente	65
2.11 Das persönliche Dokument	65
2.12 Aufzeichnungen und Berichte	70
2.2 Systematische Dokumente	72
2.21 Wissenschaftliche Dokumente	72
2.22 Statistiken und Kompilationen	73
3. Die Analyse von Dokumenten	75
3.1 Die klassische Methode	76
3.2 Die quantitativen Methoden der Dokumentenanalyse	77
3.21 Merkmale der systematischen Inhaltsanalyse ..	78

3.22 Anwendungsgebiete der systematischen Inhaltsanalyse	79
3.23 Zur Methode der systematischen Inhaltsanalyse	80
III. Die Befragung	85
1. Die Befragung als Methode der Sozialforschung	86
2. Die Befragung als kontrollierte soziale Beziehung	87
3. Die Formen der Befragung	88
3.1 Standardisiertes und nicht-standardisiertes Interview	89
3.11 Das standardisierte Interview	89
3.12 Das halbstandardisierte Interview	91
3.13 Das nicht-standardisierte Interview	92
3.14 Erste Beurteilung der Frageformen	93
3.2 Drei kontrollierte Arten der Beziehung zum Befragten	94
3.21 Das weiche Interview	94
3.22 Das harte Interview	95
3.23 Das neutrale Interview	96
3.3 Die Panel-Befragung	98
4. Die Lehre von der Frage	100
4.1 Grundsätze der Fragestellung	100
4.2 Der Einfluß der Frage auf die Antwort	101
4.3 Form und Art der Frage	103
4.31 Offene und geschlossene Frage	103
4.32 Direkte und indirekte Frage	105
4.33 Andere Fragearten	109
4.4 Aufbau des Fragebogens	115
4.5 Schriftliche Befragung	116
5. Interviewer und Befragter	118
5.1 Der Interviewer	119
5.2 Der Befragte	122
6. Genauigkeit der Befragung	125
6.1 Die Gültigkeit	126
6.2 Die Verlässlichkeit	128
7. Erkenntnistheoretische und praktische Bedeutung der Befragung	130
IV. Die Beobachtung	136
1. Naive und wissenschaftliche Beobachtung	136
2. Gegenstand und Anwendungsbereiche der Beobachtung	141
3. Formen der Beobachtung	145
3.1 Strukturierte und unstrukturierte Beobachtung	146
3.2 Beobachtung mit hohem und Beobachtung mit geringem Partizipationsgrad (aktiv-teilnehmende und passiv-teilnehmende Beobachtung)	150

3.3 Offene und verdeckte Beobachtung	154
4. Strukturierte Beobachtung als Methode der Interaktions- analyse	156
4.1 Die Beobachtungskategorien von Bales	157
4.2 Das Interaktiogramm	159
5. Hauptsächlichste Beobachtungsfehler	164
V. Das Experiment	172
1. Das Experiment in der Sozialforschung	172
1.1 Ort und Funktion des Experimentes im Rahmen der Sozialforschung	172
1.2 Apriorische Einwände gegen das Experiment in den Sozialwissenschaften	174
1.3 Demonstration des Experimentes an einem einfachen Beispiel	179
2. Die verschiedenen Arten von Experimenten	190
2.1 Feldexperiment und Laboratoriumsperiment	190
2.2 Projektives Experiment und Ex-post-facto-Experi- ment	191
2.3 Simultanexperiment und sukzessives Experiment ...	191
2.4 Simulation und Planspiel	194
3. Probleme und Techniken der Kontrolle beim Experiment	198
3.1 Die Technik der Kontrolle	198
3.2 Schwierigkeiten der Kontrolle in bezug auf die so- ziale Mobilität und Dynamik	201
VI. Die Verwendung mathematischer und statistischer Verfahren in der empirischen Sozialforschung	204
1. Schwierigkeiten bei der Anwendung mathematisch-stati- stischer Verfahren in der Sozialforschung	205
2. Nichtstatistische Verfahren	206
2.1 Matrizenkalkül und lineare Gleichungssysteme	207
2.2 Differentialgleichungen	209
3. Statistik und Wahrscheinlichkeitstheorie	212
4. Statistische Maßzahlen und Skalierung	216
5. Verteilungen und χ^2 -Test (nach PEARSON)	220
6. Parameterfreie Testverfahren	223
7. Korrelation und Regression	226
8. Faktorenanalyse und Pfadanalyse	232
9. Stichprobenverfahren in der Sozialforschung	232
9.1 Stichprobenfehler	233
9.2 Stichprobengröße	235
9.3 Samplingverfahren	237

VII. Skalierungsverfahren	243
1. Allgemeiner Überblick über die verschiedenen Skalierungsverfahren	243
2. Indikatoren als Grundelemente der Skalierung	247
3. Die Skalogramm-Analyse (scale analysis)	249
4. Das Polaritätsprofil (semantic differential)	253
VIII. Soziometrie	257
1. Zum Begriff der Soziometrie	257
2. Die Beschaffung der soziometrischen Daten	259
3. Die Darstellung und Analyse der Daten	260
IX. Die Auswertung der erhobenen Daten: Aufbereitung, Analyse und Interpretation	265
1. Die Stellung der Auswertungsphase im Ablauf des Forschungsprozesses	265
2. Die Aufbereitung der erhobenen Daten	267
3. Die Analyse der aufbereiteten (verschlüsselten) Daten ..	275
3.1 Gesamtzählungen	276
3.2 Auszählungen mit zwei- oder mehrdimensionalen Tabellen	277
3.3 Analytische Maßzahlen und Meßverfahren	282
4. Interpretation der analysierten Daten und Abfassung des Forschungsberichtes	285
X. Forschungsstrategie	291
1. Zum Begriff der Forschungsstrategie	291
2. Vorbereitung und Planung einer Untersuchung	298
2.1 Die Formulierung (Konkretisierung) des Forschungsziels	298
2.2 Die Bestimmung der Erhebungsmethoden	298
2.3 Voruntersuchungen und Vorbereitung des Forschungsfeldes	299
2.4 Aufstellung eines Arbeits- und Kostenplanes	300
3. Durchführung der Feldarbeit	301
4. Aufbereitung und Analyse des Erhebungsmaterials	302
5. Die Abfassung des Forschungsberichtes	302
6. Die Veröffentlichung von Forschungsergebnissen	303
7. Möglicher Ablauf eines Forschungsprojektes	304
Literaturverzeichnis	308
Personen- und Sachregister	315