

• 3 / Wolfgang Clement,
Wirtschaftsminister NRW

**VORWORT
SEITE 3-4**

**INHALT
SEITE 5**

- 6 / Der Mensch braucht Kommunikation
 - 9 / Von der Keilschrift zur CD
- 11 / Wie ein Lauffeuer... – Informationen verbreiten
- 14 / Der Schlüssel zu Multimedia: Geschwindigkeit
 - 18 / Multimedia – ein Schmelztiegel
- 20 / Die Informationsgesellschaft der Zukunft

**DER WEG IN DIE
INFORMATIONSGESELLSCHAFT
SEITE 6-22**

- 23 / Standortfaktor Kommunikation
 - 26 / Landesinitiative media

**NEUE MEDIEN –
CHANCEN FÜR NRW
SEITE 23-29**

- 30 / Programm „Impulse für die Wirtschaft“
- 34 / Entwicklungsprojekte in der Software-Technologie

**TECHNOLOGIEFÖRDERUNG
IN NORDRHEIN-WESTFALEN
SEITE 30-36**

**LITERATUR
SEITE 37-40**

- 41 / Ansprechpartner der Initiativen
- 41/ Fachverbände und Wirtschaftsvereinigungen
 - 44 / Forschungsstätten und Institute
- 46 / Weiterbildungs- und Informationszentren
 - 47 / Technologiezentren
- 51 / Technologiezentren, die sich in Planung und/oder im Bau befinden
 - 51 / Forschungs- und Entwicklungszentren
 - 54 / Technologieagenturen/Initiativen

**WICHTIGE ANSCHRIFTEN
SEITE 41-56**