

Inhaltsverzeichnis

0	Einleitung.....	13
1	Konzeption und Arbeitsprogramm der wissenschaftlichen Begleitstudie.....	19
1.1	Der methodische Rahmen der Untersuchung.....	19
1.2	Inhalt und Ziele der Begleitforschung	22
1.3	Analyse der Netzwerkentwicklung und der Vernetzungseffekte: Methodische Vorgehensweisen und Meßinstrumente	25
1.4	Einbindung externer Experten	31
1.4.1	Der projektbegleitende Expertenkreis.....	31
1.4.2	Expertenbefragung	33
2	Druckindustrie im Wandel	35
2.1	Branchenstruktur und sektorale Wettbewerbssituation.....	35
2.2	Entwicklungstendenzen in der Druck- und Verlagsbranche.....	43
2.3	Technologische Entwicklungslinien in der Druckvorstufe.....	46
2.3.1	Digitalisierung	46
2.3.2	DTP-Produktion.....	49
2.4	Neue Drucktechnologien	51
2.5	Neue Formen der Arbeitsorganisation und neue Qualifikationsanforderungen	52
2.6	Zukünftige Entwicklungen - ein kurzer Ausblick.....	56
3	Kooperationsnetzwerke in der Druckindustrie.....	59
3.1	Vernetzungsprozesse als Innovations- und Modernisierungsstrategie	59
3.2	Zwischenbetriebliche Kooperationen in der Druck- und Verlagsbranche.....	64
4	Telekommunikationsanwendungen in der Druck- und Verlagsbranche	69
4.1	Analoge und digitale Telekommunikationsnetze.....	69
4.2	Beispiele für branchenspezifische Telekommunikationsanwendungen auf der Basis unterschiedlicher Netzinfrastrukturen	74
4.2.1	Konventionelle Telekommunikationsanwendungen.....	74

4.2.2	Telekommunikationsanwendungen auf der Basis breitbandiger Netze.....	77
4.2.3	ISDN-Anwendungen und Nutzungspotentiale	79
4.3	Die praktische Umsetzung kommunikationstechnischer Vernetzungsstrategien - zwei Beispiele aus der Praxis	83
4.3.1	Telekommunikationsanwendungen bei einem Großbetrieb (U. E. Sebold Druck und Verlag GmbH, Nürnberg)	84
4.3.2	ISDN-Anwendungen bei einem mittelständischen Betrieb (Buersche Druckerei, Gelsenkirchen).....	92
5	Der Unternehmenskontext des Modellprojekts	101
5.1	Das Gesamtunternehmen.....	101
5.2	Zukunftskonzept "Elektronische Vorstufe"	102
5.3	Der Modellbetrieb.....	105
5.3.1	Auftrags- und Produktionsstruktur	105
5.3.2	Logistische Strukturen und Kommunikationsprozesse bei der Auftragsbearbeitung vor der Netzwerkrealisierung.....	107
5.4	Neue Qualifikationsanforderungen durch die integrative Text- und Bilddatenverarbeitung	113
5.5	Problemstrukturen der Auftragsabwicklung als Leitlinie für den geplanten ISDN-Einsatz.....	115
5.5.1	Typische Beispielfälle	115
5.5.2	Logistische Probleme als Auslöser des Vernetzungsprozesses	118
6	Der Prozeß der Netzwerkentwicklung.....	121
6.1	Definitionsphase und Zielsetzungen.....	121
6.1.1	Alternative Entwicklungspfade im Vorfeld des Modellprojekts	121
6.1.2	Ziele der Netzwerkentwicklung bei dem Modellbetrieb	123
6.1.3	Das Vernetzungskonzept des Modellprojekts	126
7	Die Integration von Kunden und Zulieferern in den Vernetzungsprozeß.....	131
7.1	Kundenbezogene Vernetzungsstrategien.....	132
7.1.1	Die potentiellen Netzwerkpartner	132
7.1.2	Technisch-organisatorische Umsetzungsalternativen.....	133
7.1.3	Positionen der beiden potentiellen Netzwerkpartner	134
7.1.4	Probleme der Netzwerkrealisierung	135

7.2	ISDN-gestützte Netzwerkproduktion in der Druckvorstufe	138
7.2.1	Von der kundenorientierten zur produktionsorientierten Netzwerkentwicklung	138
7.2.2	Die Netzwerkpartner	142
7.2.3	Die Organisation der Netzwerkproduktion	147
7.2.4	Auswirkungen des ISDN-Einsatzes auf die Produktionseffektivität und die Produktionsflexibilität	154
7.2.5	Die strategische Bewertung der Netzwerkproduktion aus der Perspektive der Kooperationsbetriebe	159
7.3	Der Prozeß der Netzwerkentwicklung - eine abschließende Bewertung	160
8	ISDN und zukünftige Entwicklungslinien aus der Sicht der Experten	167
8.1	Technologische Entwicklungen in der Druck- und Verlagsbranche.....	167
8.2	ISDN-Anwendungen in der Druckindustrie	172
8.2.1	Technische Veränderungen während der ISDN-Einführung und damit verbundene Probleme (Telekommunikation und DTP).....	172
8.2.2	Notwendigkeit und Einsatzgebiete von ISDN	175
8.2.3	Die Nutzung von ISDN im betrieblichen Alltag.....	178
8.2.4	Vorteile und Hindernisse der ISDN-Nutzung	181
8.3	Zukünftige Verbreitung und Entwicklung von ISDN.....	184
8.4	Die zukünftige Entwicklung in der Druckindustrie	188
8.5	Perspektiven der neuen Kommunikationstechniken für die Branche	195
9	Verzeichnisse	201
9.1	Literaturverzeichnis	203
9.2	Abbildungsverzeichnis.....	207
9.3	Tabellenverzeichnis	208
9.4	Übersichten	208