

INHALTSVERZEICHNIS

1. Forschungsleitende Fragestellungen, Aufbau der Untersuchung	9
2. Handlungsfeld Modewirtschaft: Räumliche und ökologische Rahmenbedingungen	12
2.1 Kleider und Städte	12
2.2 Internationalität der Modewirtschaft	19
2.2.1 Auslandsfertigung, Passive Veredelung, Zukauf	19
2.2.2 Modewirtschaft als Gegenstand der Politik der <i>Europäischen Union</i>	24
2.3 Ökologische Aspekte der Modewirtschaft	26
3. Die Textil- und Bekleidungsindustrie in Deutschland und Nordrhein-Westfalen	40
4. Modewirtschaft in Nordrhein-Westfalen	62
4.1 Marken, Modemacher und Konfektionäre	62
4.1.1 Bekleidungsindustrie	62
4.1.2 Lohngewerbe, Zwischenmeister	81
4.1.3 Designorientierte Kleinbetriebe	87
4.2 Aus- und Weiterbildung für die Bekleidungsindustrie und den Handel. Die Entwicklung des Arbeitsmarktes	105
4.3 Forschung und Entwicklung, wissenschaftliche Beratung, Transferleistungen	123
4.4 Zulieferer und Dienstleister der Modewirtschaft	136
4.5 Vermarkten von Mode: Messen, Modezentren, Show- und Orderräume	147
4.6 Verkaufen von Mode: Textileinzelhandel	177
4.7 Mode und Kultur: Museen, Theater, Medien	193
5. Förderpolitik, innovative Konzepte und Projekte	200
5.1 Förderpolitik des Landes Nordrhein-Westfalen	200
5.2 Wettbewerbe, Preise, Präsentationen	202
5.3 Innovative Konzepte und Projekte	210
5.3.1 <i>Design-Technologie-Transferzentrum Textil - Creativ Haus Düsseldorf</i>	210
5.3.2 <i>Technologiezentrum EcoTextil für Umwelt-, Arbeits- und Verbraucherschutz</i>	221
6. Entwicklungstrends der Modewirtschaft in ausgewählten europäischen Staaten	223
7. Situation und Entwicklungschancen der Modewirtschaft in den Städten und Regionen Nordrhein-Westfalens	229
8. Politikempfehlungen und Handlungsansätze	240

ANHANG:

- A: Kurzprofile ausgewählter Einrichtungen
 Forschung, Beratung, Transfer, Ausbildung, Museen "Textil und Bekleidung"
- B: Wichtige Adressen
- C: Liste der Gesprächspartner
- D: Bibliographie, Periodika, Statistiken
- E: Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen
- F: Verzeichnis der Karten
- G: Bildnachweis