

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Zusammenfassung	3
2. Einleitung und Zielsetzung	8
2.1 Vorbemerkungen	8
2.2 Ziel der Studie	8
2.3 Methodik der Studie	9
3. Basisdaten und Resonanz der Befragung	13
3.1 Zielgruppen der Befragung.....	13
3.2 Beteiligungen des Handwerks, des Mittelstandes und der Großindustrie an der Befragung	13
3.3 Beteiligung an der Befragung nach beteiligten Unternehmensgrößen und Branchen	13
4. Stellung des Umweltschutzes in den Unternehmen	17
4.1 Einordnung des Umweltschutzes in die allgemeinen Unternehmensziele.....	17
4.2 Bedeutsamkeit einzelner Umweltschutzaspekte für die Unternehmen.....	17
4.3 Umweltschutz im innerbetrieblichen Zusammenhang	21
4.3.1 Prioritäten bei der Einführung von Managementsystemen in die Unternehmen.....	21
4.3.2 Einbezug der Mitarbeiter in Umweltschutzmaßnahmen	22

5. Teilnahme der Unternehmen am EG-Öko-Audit.....	25
5.1 Teilnahmebereitschaft am EG-Öko-Audit.....	25
5.1.1 Allgemeines zur Teilnahmebereitschaft	25
5.1.2 Abhängigkeit der Teilnahmebereitschaft von der Unternehmensgröße	28
5.1.3 Abhängigkeit der Teilnahmebereitschaft von der Branchenzugehörigkeit.....	29
5.2 Bewertung des EG-Öko-Audits seitens der Unternehmen.....	33
5.3 Von Unternehmen gewünschte Förderung zur Umsetzung des EG-Öko-Audits	37
 6. Schlußfolgerungen bezüglich der Teilnahmebereitschaft von Unternehmen am EG-Öko-Audit und branchenspezifische Fördermaßnahmen	 41
 7. Literaturverzeichnis	 45

Anhang

- A.1 Fragebogen mittelständische Unternehmen
- A.2 Statistische Auswertungen für mittelständische Unternehmen
- A.3 Statistische Auswertungen für Großunternehmen
- A.4 Statistische Auswertungen für Handwerksbetriebe