

Inhalt

Einleitung

6

TEIL I: Wirkungen und Funktionen von Kunst und Kulturpolitik - Eine Bestandsaufnahme

Kapitel I:

Max Fuchs

Wirkungen und Funktionen von Kunst und Kulturpolitik

Ein historischer Streifzug durch Philosophie und Einzelwissenschaften
in pragmatischer Absicht

10

1. Vorbemerkungen	10
2.. „Wirkungen“, „Funktionen“, „Kunst“: Annäherung an die Begriffe	12
3. Wirkungen und Funktionen von Kunst im philosophisch-ästhetischen Denken	17
Die vorbürgerliche Gesellschaft	17
Die bürgerliche Gesellschaft	19
Die aktuelle kunsttheoretische Diskussion: der halbierte Adorno	35
4 Politologische und soziologische Befunde zur Wirkungsanalyse	40
Kunst und Institution Kunst	40
Kunst und die Kultur(waren)industrie	44
Beispiel Literatursoziologie	45
Zwischenbilanz	50
Kulturbegriffe in Kultursoziologie, Kulturgeschichte und Kulturpolitik	50
Aktuelle sozialwissenschaftliche Befunde zur Gesellschaft	55
5. Kultur und die Entwicklung von Stadt und Region	61
Kultur und Ökonomie	62
Kulturelle Grundlagen der Arbeitsgesellschaft	67
Kultur und Urbanität	69
6. Kunstwirkungen: Pädagogische und psychologische Befunde	75
Psychologische Befunde	76
Pädagogische Wirkungen der Künste	88
7. Kunstwirkungen im Überblick	94

Kapitel II: Wirkungen und Wirkungsforschung interdisziplinär

1.	Peter Bendixen Die Aktualität ästhetischer Praxis im Management	99
2.	Reinhard Grünewald (Arbeits)kulturelle Grundlagen der Wirtschaft	108
3.	Hans-Peter Thurn Entstehung, Verbreitung und Aneignung von Kunst aus soziologischer Sicht	120
4.	Bernd Lindner Die Kontinuität des Blickes in seiner Wandelbarkeit	126
5.	Gerd-Michael Hellstern Evaluierung der Kultur: Wie und Wozu? Trends und Ansätze	143
6.	Helmut Böhme Kultur und Bildung - Wege zur Neubewertung aus der Sicht der Stadtentwicklungsplanung	154
7.	Ulrich Baer Kulturpädagogisches Projekt: „Lebenskunst lernen“	159
8.	Dieter Kramer Wie wirkungsvoll ist die Wirkungsforschung in der Kulturpolitik?	162

TEIL 2: Evaluierungsforschung, Kulturpolitik und Kulturmanagement

Kapitel III

	Max Fuchs / Christiane Liebold Begriffe, Konzepte und Methoden in der Evaluierungsforschung	167
1.	„Evaluation“: alter Wein in neuen Schläuchen?	167
2.	Evaluation von Politikprogrammen	170
	Evaluation und die Reformpolitik	170
	Evaluation und die Verwaltungsreform: die Kosten-Nutzen-Untersuchung	179
	Evaluation in der Diskussion um Neue Steuerungsmodelle	184
3.	Evaluation und Ökonomie	188
	Ökonomie in der Kultur- und Bildungsarbeit	188
	Controlling	189
	Ein Zwischenergebnis	194

4. Evaluation in der Pädagogik	194
Evaluation umfassender Programme	195
Evaluation pädagogischer Aktivitäten	201
Selbstevaluation	209
5. Evaluation und Psychologie: das Beispiel Qualitätssicherung	210
6. Evaluation in der Kultur	213
Globale Kulturevaluation	213
Kulturevaluation international: zum Beispiel Großbritannien	221
Evaluation der Lebensqualität: Der Streit um universelle Normen	224
7. Zusammenfassung	227

Kapitel IV

Max Fuchs/Christiane Liebold

Systematischer Ertrag und praktische Beispiele	229
1. Vorbemerkung	229
2. Verschiedene fachliche Traditionen	229
3. Die „Evaluation der Evaluierung“ als ständiges Prozeßelement der Evaluation	230
4. Ein Ablaufschema	231
5. Evaluierungsbeispiele	235

Kapitel V

Christiane Liebold

Evaluierung in der Praxis - Eine Arbeitshilfe	243
--	-----

Literaturverzeichnis

1. Kunsttheorie/Ästhetik	254
2. Evaluation	267

Anhang

Im Text zitierte Studien aus Evaluations- und Wirkungsforschung	273
Abbildungen und Schemata	276
Die Autoren und Autorinnen	277
Die Bundesvereinigung Kulturelle Jugendbildung e.V.	278