

Inhalt



Zum Gebrauchswert dieses Textes	5
A. Die Planung	6
1. Zielsetzung und Inhalte	6
a) Festlegung des Veranstaltungstyps	6
b) Konkretisierung der Zielbestimmung	7
c) Aussagekräftiges Veranstaltungsthema wählen	8
d) Informativen Begleittext verfassen	9
e) Verbindliche Absprachen mit exponierten Akteuren treffen	9
f) Interne und externe Öffentlichkeitsarbeit planen	11
2. Gestaltung des äußeren Rahmens	12
a) Terminwahl	12
b) Auswahl des Veranstaltungsortes	12
B. Die Realisierung	14
1. Die Veranstaltungseröffnung	15
2. Die Hauptreferate	16
3. Arbeitsgruppen oder Foren	18
4. Podiumsdiskussionen	20
5. Das Schlußplenum	21
C. Auswertung und Nachbereitung	23