

Inhaltsübersicht:

	Seite
0. Einführung: Aufgabenstellung und Rahmenbedingungen für die Durchführung der Studie	3
1. Der Landkreis Saale-Schwarza - ein Kurzportrait	5
1.1. Geographie, Bevölkerung und politische Aufgliederung	5
1.2. Schlaglichter der Entwicklung der letzten Jahre	5
1.2.1. Bevölkerungsentwicklung rückläufig	5
1.2.2. Umbau der Industriestruktur - Arbeitsplatzverluste	8
1.2.3. Wesentliche Ergebnisse des wirtschaftlichen Umbruchs seit 1990	10
2. Die Bedeutung landesplanerischer Rahmenbedingungen für die Regionalentwicklung	13
2.1. Saalfeld und Rudolstadt als gemeinsames Mittelzentrum mit Teilfunktionen eines Oberzentrums	15
2.2. Sonderbedingungen einiger ländlicher Teilgebiete der Region	16
2.3. Problemstellungen und Entwicklungsperspektiven in ausgewählten Teilbereichen der Regionalplanung	18
2.3.1. Wirtschaftsnahe öffentliche Dienstleistungen und technische Infrastruktur	18
2.3.2. Aus- und Weiterbildung	19
2.3.3. Kultur und Freizeit	20
2.3.4. Sozial-, Gesundheits- und Sporteinrichtungen	22
2.3.5. Tourismus und Fremdenverkehr	23
3. Verkehrspolitik in der Region	25
3.1. Bestandsaufnahme und Problemstellungen in einzelnen Teilbereichen	29
3.1.1. Fern- und Regionalverkehr auf der Schiene	29
3.1.2. Fern- und Regionalverkehr auf der Straße	32
3.1.3. Öffentlicher Nahverkehr	34
3.1.4. Innerörtlicher Verkehr	34
3.2. Entwicklungsperspektiven und Vorschläge aus gewerkschaftlicher Sicht	35
3.2.1. Handlungsbedarf im Schienenverkehr	35
3.2.2. Handlungsbedarf im Straßenverkehr	38
3.2.3. Handlungsbedarf im öffentlichen Nahverkehr	39
3.2.4. Handlungsbedarf im innerörtlichen Verkehr	39

	Seite
4. Wirtschaftsstruktur - Rahmenbedingungen für Innovations- und Absatzförderung	41
4.1. Problemstellungen und Entwicklungsperspektiven in einzelnen Bereichen des verarbeitenden Gewerbes	41
4.1.1. Grundstoffindustrien	41
4.1.2. Industriezweige für Investitions- und Produktionsgüter	42
4.1.3. Industriezweige für Gebrauchs- und Verbrauchsgüter	45
4.2. Förderung und Ausbau der regionalen Industriestruktur	49
4.2.1. Grundproblem: Marktzugang und strategische Handlungsfähigkeit	49
4.2.2. Managementprobleme in Klein- und Mittelbetrieben	50
4.2.3. Überbetriebliche und politische Ansatzpunkte für Innovations- und Absatzförderung	52
4.3. Anmerkungen zur Bedeutung der Arbeit von Betriebsräten und Gewerkschaften im verarbeitenden Gewerbe der Region	53
5. Regionaler Arbeitsmarkt und öffentliche Beschäftigungsförderung	56
5.1. Kennzeichen der Entwicklung am Arbeitsmarkt	56
5.2. Bedeutung und Chancen öffentlich geförderter Arbeit in der Region	59
6. Zusammenfassung und Ausblick: die wichtigsten Ergebnisse und Konsequenzen	63
6.1. Dringender Handlungsbedarf	63
6.2. Politische Rahmenbedingungen und Strukturen für eine demokratisch gestaltete Regionalentwicklung	65
ANHANG:	69
Selbstdarstellung der Hans-Böckler-Stiftung	93