

INHALT

	Seite
Vorbemerkung	5
1. Die Kommunikative Methode: Darstellung und Erfahrungen	9
1.1 Unterschiedliche Verfahren zur Ermittlung des Weiterbildungsbedarfs	9
1.2 Möglichkeiten und Grenzen der Kommunikativen Methode zur Ermittlung des Weiterbildungsbedarfs	12
1.3 Bedeutung von Personalentwicklung für die Arbeitnehmerinteressen	19
1.4 Übertragbarkeit der Kommunikativen Methode auf andere Branchen und Länder	22
1.5 Ergebnisse der Erprobung der Kommunikativen Methode in deutschen Druckbetrieben	26
1.6 Entwicklung und Einsatz der Kommunikativen Methode in der deutschen Druckindustrie: vier Beispiele	29
2. Handlungshilfen für Anwender	53
2.1 Die Kommunikative Methode am Beispiel des Gruppeninterviews	54
2.2 Leitfaden für Gruppeninterviews	66
2.3 Leitfaden für Einzelinterviews	75
2.4 Leitfaden für Experteninterviews	83
2.5 Checkliste zur Beurteilung von schriftlichen Fragebögen	85
Schlagwortverzeichnis (Suchhilfe)	91