

## **Inhoud**

### **Inleiding**

- 1. De Communicatieve Methode: beschrijving en ervaringen**
  - 1.1 Verschillende methoden voor het vaststellen van de behoefte aan bijscholing**
  - 1.2 Mogelijkheden en beperkingen van de Communicatieve Methode voor het vaststellen van de behoefte aan bijscholing**
  - 1.3 Betekenis van de personeelsontwikkeling voor de belangen van werknemers**
  - 1.4 Toepassen van de Communicatieve Methode op andere branches en landen**
  - 1.5 Resultaten van het toetsen van de Communicatieve Methode in de Duitse drukkerijen**
  - 1.6 Resultaten van het toetsen van de Communicatieve Methode in de Duitse grafische industrie: 4 voorbeelden**
- 2. Instructies voor gebruikers**
  - 2.1 De Communicatieve Methode aan de hand van het groepsinterview**
  - 2.2 Richtlijn voor groepsinterviews**
  - 2.3 Richtlijn voor individuele interviews**
  - 2.4 Richtlijn voor expertinterviews**
  - 2.5 Checklist voor de beoordeling van schriftelijke vragenlijsten**