

# Table des matières

<b>Introduction</b> .....	5
---------------------------	---

## Première partie : Le développement d'un média (1895-1945)

<b>Chapitre 1 : La TSF, un nouveau moyen de communication</b> .....	9
<b>La fée électricité</b> .....	9
<b>La télégraphie sans fil</b> .....	11
Le rôle de Guglielmo Marconi sur un plan international .....	11
Le rôle du roi en Belgique .....	13
<b>La téléphonie sans fil ou les débuts de la radiodiffusion</b> .....	16
La nécessaire évolution technique .....	16
Les premières diffusions radiophoniques .....	17
Les concerts de Laeken, premiers programmes réguliers en Europe .....	18
Un début de public .....	20
<b>La TSF pendant la guerre 1914-1918</b> .....	24
<b>Chapitre 2 : Le développement de la radiodiffusion</b> .....	27
<b>Le bouillonnement des années 1920</b> .....	27
Les stations américaines et européennes .....	28
Les stations belges .....	30
<b>La propagation de la TSF en Belgique</b> .....	32
L'auditeur, un bricoleur avisé .....	35
La radio, reflet ou vecteur social ? .....	38
Une nouvelle gamme d'ondes : les ondes courtes .....	39
<b>Radio Belgique et l'offre de programmes dans les années 1920</b> .....	42
Aspects généraux .....	42
Les programmes musicaux de Radio Belgique .....	43
Les émissions partées de Radio Belgique .....	46
La création du journal parlé .....	49
Les relations avec la presse écrite .....	52
Les débuts du radio-reportage .....	56
Une grille plus événementielle .....	56
<b>Chapitre 3 : Les débuts de la régulation radiophonique</b> .....	59
<b>Le contexte général</b> .....	59
La régulation technique .....	59
La création de services publics de la radiodiffusion .....	61

<b>La régulation du paysage radiophonique en Belgique .....</b>	62
La situation financière de Radio Belgique .....	62
La situation des autres radios privées .....	64
La création de l'INR et le dispositif législatif de 1930 .....	67
 <b>Chapitre 4 : L'évolution de la réception .....</b>	73
L'évolution des postes récepteurs .....	73
L'accroissement de l'auditoire .....	74
La lutte contre les parasites .....	75
La radiodistribution .....	76
Les trains-radio .....	78
 <b>Chapitre 5 : L'Institut national de radiodiffusion (INR-NIR) .....</b>	79
Le fonctionnement .....	79
La réorganisation de 1936 .....	81
Un souci de pluralisme politique .....	82
Les relations entre les organismes reconnus de radiodiffusion et l'INR .....	83
Les programmes de l'INR .....	88
Les orchestres et la programmation musicale .....	88
Les émissions parlées francophones .....	92
Les émissions parlées flamandes .....	102
Une nouvelle infrastructure à la place Flagey .....	103
Le développement des émissions en ondes courtes vers l'étranger .....	105
 <b>Chapitre 6 : Les radios privées belges .....</b>	107
Le processus de reconnaissance .....	107
Le problème de l'information .....	111
La publicité et les sources de financement .....	112
Portrait de quelques stations privées belges .....	114
Les stations bruxelloises .....	114
Les stations hennuyères .....	116
Les stations liégeoises .....	118
Les stations belges luxembourgeoises .....	120
Les stations flamandes .....	120
 <b>Chapitre 7 : Radio Luxembourg et l'impact des radios étrangères .....</b>	123
Quelques stations écoutées en Belgique .....	123
Radio Luxembourg, une station à vocation européenne .....	124
 <b>Chapitre 8 : La radio comme outil de persuasion politique .....</b>	127
Une montée en puissance .....	127
La radiodiffusion et l'état des relations internationales .....	130

<b>La radio, outil de propagande privilégié de l'Allemagne nazie</b>	131
<b>Chapitre 9 : La guerre des ondes</b>	135
Les prémisses	135
La fin des émissions de l'INR-NIR	138
Radio Belgique depuis Londres	140
Radio Bruxelles, la radio de l'occupant	142
La Radio nationale belge	144
La mission Samoyède	146
La reprise des émissions à la Libération	147

## **Seconde partie : Le renouvellement d'un média (1945-2015)**

<b>Chapitre 10 : L'évolution du paysage radiophonique belge dans le contexte de l'après-guerre</b>	153
L'arrêt des stations privées	153
La fin de la cohabitation RNB-INR et la non-reconduction des organismes de radio d'avant-guerre	155
L'instauration des tribunes politiques et philosophiques	157
Un statut de l'INR en devenir	159
Les émissions mondiales	161
Radio Congo belge	163
Les émissions en langue allemande	165
<b>Chapitre 11 : De nouveaux moyens techniques</b>	167
Les moyens d'enregistrement et de programmation	167
Les moyens d'émission : de la modulation d'amplitude à la modulation de fréquence	168
Les moyens de réception	170
<b>Chapitre 12 : L'évolution des programmes</b>	171
Le programme national de l'INR	171
Les programmes parlés	172
Les ensembles musicaux	174
La musique enregistrée	176
Les programmes régionaux wallons	178
Radio Luxembourg	179
<b>Chapitre 13 : L'arrivée de la télévision et son impact sur la radio</b>	185
Un impact d'abord limité	185
L'arrivée d'Europe 1	187
Un ton nouveau à l'INR	190

<b>Chapitre 14 : La création de la RTB et de la BRT</b> .....	193
<b>La loi de 1960 : une étape significative sur le plan de l'autonomie culturelle et du pluralisme</b> .....	193
L'absence de censure en matière d'information et ses conséquences	
sur le statut des journalistes audiovisuels.....	195
L'élargissement du champ de l'information.....	199
<b>Chapitre 15 : Le redéploiement de la radio</b> .....	201
<b>Une radio à l'écoute de ses publics</b> .....	201
<b>L'offre de programmes de la RTB et de la BRT</b> .....	202
L'information .....	203
Trois chaînes de programme .....	205
Le renouvellement des programmes en France .....	212
Un enjeu commun aux radios : capter le public jeune.....	214
<b>Chapitre 16 : La dimension régionale et locale</b> .....	219
<b>Le contexte institutionnel belge</b> .....	219
<b>La régionalisation de la production à la RTB</b> .....	220
<b>La prise en compte des entités régionales et locales par les radios publiques européennes</b> .....	222
<b>Chapitre 17 : L'autonomie culturelle</b> .....	225
<b>Les conséquences de l'autonomie culturelle</b> .....	225
<b>La dissolution de l'orchestre symphonique</b> .....	226
<b>L'installation d'un centre d'émissions en langue allemande</b> .....	227
<b>Les émissions en ondes courtes</b> .....	227
<b>Le statut de la RTBF</b> .....	228
<b>Un monopole remis en question</b> .....	230
<b>Chapitre 18 : Un nouveau paysage radiophonique</b> .....	233
<b>Les radios pirates</b> .....	233
<b>Des radios libres aux radios privées</b> .....	236
<b>La question de la publicité</b> .....	239
<b>L'information</b> .....	242
<b>De la réglementation à la régulation</b> .....	243
<b>Le paysage néerlandophone</b> .....	247
<b>La constitution des réseaux privés</b> .....	248
Le réseau SIS.....	249
Le réseau Contact .....	250
Le réseau RFM.....	251
Le réseau Nostalgie.....	252
<b>L'évolution des programmes de la RTBF et de la BRT</b> .....	253
<b>De nouveaux modes de production et de consommation de la radio</b> .....	254

<b>Chapitre 19 : Un pôle privé, un pôle public</b> .....	257
<b>Le paysage francophone</b> .....	258
<b>Les réseaux privés francophones</b> .....	260
Le réseau Bel RTL .....	261
La diversification de Contact .....	261
Le réseau NRJ .....	262
L'arrivée de Fun Radio .....	263
<b>Le paysage néerlandophone</b> .....	264
<b>Les réseaux néerlandophones</b> .....	265
L'impact de la publicité commerciale .....	266
L'évolution de la RTBF et de la BRTN .....	268
La problématique des fréquences .....	270
 <b>Chapitre 20 : Le paysage radiophonique actuel</b> .....	273
<b>La réforme des radios de la RTBF</b> .....	273
<b>Les radios privées francophones</b> .....	274
De nouvelles dispositions légales en Communauté française .....	276
Le plan de fréquences de 2008 .....	280
Un secteur privé contrasté .....	283
L'audience des réseaux francophones .....	285
<b>Le paysage radiophonique flamand</b> .....	287
<b>La VRT</b> .....	288
L'audience des réseaux néerlandophones .....	289
 <b>Chapitre 21 : Le tournant numérique</b> .....	291
<b>Quelques étapes de la convergence des médias</b> .....	291
<b>Le cadre réglementaire</b> .....	293
<b>L'évolution de la production et de la diffusion radiophonique dans le contexte numérique</b> .....	294
L'extension de l'autoproduction (« <i>self prod</i> ») et de l'autodiffusion (« <i>self op</i> ») .....	295
La radiovision et les données associées .....	295
L'interactivité .....	295
L'écoute en <i>streaming</i> et à la demande .....	296
<b>Les webradios</b> .....	296
<b>L'évolution de l'écoute de la radio</b> .....	297
<b>La radio numérique terrestre (RNT)</b> .....	299
 <b>Conclusion</b> .....	303
<b>L'évolution du média</b> .....	303
<b>L'interaction des facteurs d'évolution</b> .....	306
<b>Un média en phase de redéfinition</b> .....	310
 <b>L'auteur</b> .....	313