

Table des matières

Introduction	5
---------------------------	---

Première partie : Le développement d'un média (1895-1945)

Chapitre 1 : La TSF, un nouveau moyen de communication	9
---	---

La fée électricité	9
---------------------------------	---

La télégraphie sans fil	11
--------------------------------------	----

Le rôle de Guglielmo Marconi sur un plan international	11
--	----

Le rôle du roi en Belgique	13
----------------------------------	----

La téléphonie sans fil ou les débuts de la radiodiffusion	16
--	----

La nécessaire évolution technique	16
---	----

Les premières diffusions radiophoniques	17
---	----

Les concerts de Laeken, premiers programmes réguliers en Europe	18
---	----

<i>Un début de public</i>	20
---------------------------------	----

La TSF pendant la guerre 1914-1918	24
---	----

Chapitre 2 : Le développement de la radiodiffusion	27
---	----

Le bouillonnement des années 1920	27
--	----

Les stations américaines et européennes	28
---	----

Les stations belges	30
---------------------------	----

<i>La propagation de la TSF en Belgique</i>	32
---	----

L'auditeur, un bricoleur avisé	35
--------------------------------------	----

La radio, reflet ou vecteur social ?	38
--	----

Une nouvelle gamme d'ondes : les ondes courtes	39
--	----

Radio Belgique et l'offre de programmes dans les années 1920	42
---	----

Aspects généraux	42
------------------------	----

Les programmes musicaux de Radio Belgique	43
---	----

Les émissions parlées de Radio Belgique	46
---	----

La création du journal parlé	49
------------------------------------	----

Les relations avec la presse écrite	52
---	----

Les débuts du radio-reportage	56
-------------------------------------	----

Une grille plus événementielle	56
--------------------------------------	----

Chapitre 3 : Les débuts de la régulation radiophonique	59
---	----

Le contexte général	59
----------------------------------	----

La régulation technique	59
-------------------------------	----

La création de services publics de la radiodiffusion	61
--	----

La régulation du paysage radiophonique en Belgique	62
La situation financière de Radio Belgique	62
La situation des autres radios privées	64
La création de l'INR et le dispositif législatif de 1930	67
Chapitre 4 : L'évolution de la réception	73
L'évolution des postes récepteurs	73
L'accroissement de l'auditoire	74
La lutte contre les parasites	75
La radiodistribution	76
Les trains-radio	78
Chapitre 5 : L'Institut national de radiodiffusion (INR-NIR)	79
Le fonctionnement	79
La réorganisation de 1936	81
Un souci de pluralisme politique	82
Les relations entre les organismes reconnus de radiodiffusion et l'INR	83
Les programmes de l'INR	88
Les orchestres et la programmation musicale	88
Les émissions parlées francophones	92
Les émissions parlées flamandes	102
Une nouvelle infrastructure à la place Flagey	103
Le développement des émissions en ondes courtes vers l'étranger	105
Chapitre 6 : Les radios privées belges	107
Le processus de reconnaissance	107
Le problème de l'information	111
La publicité et les sources de financement	112
Portrait de quelques stations privées belges	114
Les stations bruxelloises	114
Les stations hennuyères	116
Les stations liégeoises	118
Les stations belges luxembourgeoises	120
Les stations flamandes	120
Chapitre 7 : Radio Luxembourg et l'impact des radios étrangères	123
Quelques stations écoutées en Belgique	123
Radio Luxembourg, une station à vocation européenne	124
Chapitre 8 : La radio comme outil de persuasion politique	127
Une montée en puissance	127
La radiodiffusion et l'état des relations internationales	130

La radio, outil de propagande privilégié de l'Allemagne nazie	131
Chapitre 9 : La guerre des ondes	135
Les prémices	135
La fin des émissions de l'INR-NIR	138
Radio Belgique depuis Londres	140
Radio Bruxelles, la radio de l'occupant	142
La Radio nationale belge	144
La mission Samoyède	146
La reprise des émissions à la Libération	147

Seconde partie : Le renouvellement d'un média (1945-2015)

Chapitre 10 : L'évolution du paysage radiophonique belge dans le contexte de l'après-guerre	153
L'arrêt des stations privées	153
La fin de la cohabitation RNB-INR et la non-reconduction des organismes de radio d'avant-guerre ..	155
L'instauration des tribunes politiques et philosophiques	157
Un statut de l'INR en devenir	159
Les émissions mondiales	161
Radio Congo belge	163
Les émissions en langue allemande	165
Chapitre 11 : De nouveaux moyens techniques	167
Les moyens d'enregistrement et de programmation	167
Les moyens d'émission : de la modulation d'amplitude à la modulation de fréquence	168
Les moyens de réception	170
Chapitre 12 : L'évolution des programmes	171
Le programme national de l'INR	171
Les programmes parlés	172
Les ensembles musicaux	174
La musique enregistrée	176
Les programmes régionaux wallons	178
Radio Luxembourg	179
Chapitre 13 : L'arrivée de la télévision et son impact sur la radio	185
Un impact d'abord limité	185
L'arrivée d'Europe 1	187
Un ton nouveau à l'INR	190

Chapitre 14 : La création de la RTB et de la BRT	193
La loi de 1960 : une étape significative sur le plan de l'autonomie culturelle et du pluralisme	193
L'absence de censure en matière d'information et ses conséquences	
sur le statut des journalistes audiovisuels	195
L'élargissement du champ de l'information	199
Chapitre 15 : Le redéploiement de la radio	201
Une radio à l'écoute de ses publics	201
L'offre de programmes de la RTB et de la BRT	202
L'information	203
Trois chaînes de programme	205
Le renouvellement des programmes en France	212
Un enjeu commun aux radios : capter le public jeune	214
Chapitre 16 : La dimension régionale et locale	219
Le contexte institutionnel belge	219
La régionalisation de la production à la RTB	220
La prise en compte des entités régionales et locales par les radios publiques européennes	222
Chapitre 17 : L'autonomie culturelle	225
Les conséquences de l'autonomie culturelle	225
La dissolution de l'orchestre symphonique	226
L'installation d'un centre d'émissions en langue allemande	227
Les émissions en ondes courtes	227
Le statut de la RTBF	228
Un monopole remis en question	230
Chapitre 18 : Un nouveau paysage radiophonique	233
Les radios pirates	233
Des radios libres aux radios privées	236
La question de la publicité	239
L'information	242
De la réglementation à la régulation	243
Le paysage néerlandophone	247
La constitution des réseaux privés	248
Le réseau SIS	249
Le réseau Contact	250
Le réseau RFM	251
Le réseau Nostalgie	252
L'évolution des programmes de la RTBF et de la BRT	253
De nouveaux modes de production et de consommation de la radio	254

Chapitre 19 : Un pôle privé, un pôle public	257
Le paysage francophone	258
Les réseaux privés francophones	260
Le réseau Bel RTL	261
La diversification de Contact	261
Le réseau NRJ	262
L'arrivée de Fun Radio	263
Le paysage néerlandophone	264
Les réseaux néerlandophones	265
L'impact de la publicité commerciale	266
L'évolution de la RTBF et de la BRTN	268
La problématique des fréquences	270
Chapitre 20 : Le paysage radiophonique actuel	273
La réforme des radios de la RTBF	273
Les radios privées francophones	274
De nouvelles dispositions légales en Communauté française	276
Le plan de fréquences de 2008	280
Un secteur privé contrasté	283
L'audience des réseaux francophones	285
Le paysage radiophonique flamand	287
La VRT	288
L'audience des réseaux néerlandophones	289
Chapitre 21 : Le tournant numérique	291
Quelques étapes de la convergence des médias	291
Le cadre réglementaire	293
L'évolution de la production et de la diffusion radiophonique dans le contexte numérique	294
L'extension de l'autoproduction (« <i>self prod</i> ») et de l'autodiffusion (« <i>self op</i> »)	295
La radiovision et les données associées	295
L'interactivité	295
L'écoute en <i>streaming</i> et à la demande	296
Les webradios	296
L'évolution de l'écoute de la radio	297
La radio numérique terrestre (RNT)	299
Conclusion	303
L'évolution du média	303
L'interaction des facteurs d'évolution	306
Un média en phase de redéfinition	310
L'auteur	313