

Harald Körke

Kreativ ist, wenn man's trotzdem macht

Lothar Hinerhürns Werbe-Ironikum

Metropolitan Verlag
Düsseldorf · München

Inhalt

Zuvor 8

Die Kreativen:

ein Leben zwischen Baum und Borke 11

Mann und Weib – aus Werbersicht 27

Gott und die Welt 39

Trends:

Wenn sie nicht erfunden wären, müßte es sie geben 53

Werbers tierbeinige Freunde 85

Zucht, Ordnung und sittliches Empfinden 103

Die große Teer- und Nikotin-Kontroverse 119

Werb' ich für Autos in der Nacht ... 133

Werben mit Richard Wagner & Co. 149

Hoppla! War das ein Fettnäpfchen? 159

Der Konsument steht im Mittelpunkt – 173
und da stört er

Gruß nach vorn –

Schuß nach hinten? 189