

Inhalt

Eine kurze Geschichte der Wissenschaftskommunikation	1
---	---

Teil I

Schlüsselideen	23
Wissenschaft und Gesellschaft: Vom Elfenbeinturm auf den Marktplatz	25
Technik und Gesellschaft	37
Öffentlichkeit: Wen erreicht Wissenschaftskommunikation?	47
Dimensionen der Verständlichkeit	55
Erklärungen: Gute Bekannte oder falsche Freunde? ...	67
Bildung: Wer sollte was über Wissenschaft wissen?	77
Kontroversen: Ein Schlüssel zur Wissenschaftskommunikation	95
Risiko: Zwischen Wahrnehmung und Konstrukt	103

Vertrauen: Eine Art der Komplexitätsreduktion	113
Einstellungen und Rezeption	119
Akzeptanz: Ziel oder Unwort?	129

Teil II

Akteure und Ansätze	137
Wissenschaftler als Kommunikatoren	139
Schule und andere Lernorte	147
Experimente: Jeder ist ein Forscher	161
Gläserne Wissenschaft	169
Journalisten und Medien	181
Wissenschaftskommunikation in sozialen Netzwerken	189
Wissenschaftskommunikation als Marketing	197
Wissenschaft berät Politik und Gesellschaft	203
Dialog: Austausch auf Augenhöhe und in beide Richtungen	211

Teil III

Fallbeispiele	219
Evolutionstheorie: Wissen, Glauben, Kontroverse	221

Chemie: Vom Umweltproblem zum Problemlöser? ...	229
Nanotechnologie: Visionen, Definitionen, Kontroversen	239
Kernenergie: Von der Hochglanzbroschüre zum Vertrauensverlust	247
Gentechnik: Verhärtete Fronten oder kommunikativer Neubeginn?	255

Teil IV

Epilog	267
Aktuelle Herausforderungen und Ziele	269
Literatur	277
Sachverzeichnis	301