

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	5
I. EINLEITUNG	6
II. FAMILIENUNTERNEHMEN	7
2.1 Erfolgsfaktoren von Familienunternehmen	
Ökonomische Erfolgsfaktoren	9
Humane Erfolgsfaktoren	9
Soziale Erfolgsfaktoren	12
III. SOZIALKAPITAL IN FAMILIENUNTERNEHMEN	14
3.1 Theoretische Basis	14
3.2 Elemente von Sozialkapital	16
Strukturelle Dimension	16
Relationale Dimension	17
Kognitive Dimension	17
3.3 Aufbau, Pflege und Zerstörung von Sozialkapital	18
3.4 Sozialkapital in Familienunternehmen	19
Strukturelle Dimension des Sozialkapitals in Familienunternehmen (Netzwerkgröße, Netzwerkstärkte, Netzwerkmultiplexität, Netzwerkheterogenität)	19
Relationale Dimension des Sozialkapitals in Familienunternehmen (Vertrauen, Normen, Obligationen, Identifikation)	20
Kognitive Dimension des Sozialkapitals in Familienunternehmen (Gemeinsame Sprache, Codes, Wissen, mentale Modelle und Ziele)	22
IV. UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND	22
V. SECHS FALLSTUDIEN	23
Fallstudie 1 ► Familienunternehmen der Metallbranche	23
Prägung der Sozialstruktur	24
Dimensionen des Sozialkapitals	24
Unternehmerische Vor- und Nachteile des vorhandenen Sozialkapitals	26

Fallstudie 2 ► Familienunternehmen der Baubranche	27
Prägung der Sozialstruktur	27
Dimensionen des Sozialkapitals	28
Unternehmerische Vor- und Nachteile vorhandenen Sozialkapitals	29
Fallstudie 3 ► Familienunternehmen der Kosmetikbranche	31
Prägung der Sozialstruktur	31
Dimensionen des Sozialkapitals	32
Unternehmerische Vor- und Nachteile vorhandenen Sozialkapitals	33
Fallstudie 4 ► Familienunternehmen der Möbelbranche	34
Prägung der Sozialstruktur	34
Dimensionen des Sozialkapitals	35
Unternehmerische Vor- und Nachteile vorhandenen Sozialkapitals	36
Fallstudie 5 ► Familienunternehmen der Laborgerätebranche	36
Prägung der Sozialstruktur	37
Dimensionen des Sozialkapitals	38
Unternehmerische Vor- und Nachteile vorhandenen Sozialkapitals	39
Fallstudie 6 ► Nicht-Familienunternehmen der IT-Branche	40
Prägung der Sozialstruktur	40
Dimensionen des Sozialkapitals	40
Unternehmerische Vor- und Nachteile vorhandenen Sozialkapitals	42
VI. ERGEBNISSE	43
Prägung der Sozialstruktur in Familienunternehmen	43
Vorteile enger Beziehungsgeflechte und gefestigter Sozialstrukturen für Familienunternehmen	45
Nachteile enger Beziehungsgeflechte und gefestigter Sozialstrukturen für Familienunternehmen	48
Bewusste Nutzung der (ökonomischen) Potenziale durch die Sozialstrukturen in Familienunternehmen	51
VII. WISSENSBILANZEN ZUR ERFASSUNG VON SOZIALKAPITAL	53
VIII. HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN	54
IX. FAZIT	56
X. LITERATURVERZEICHNIS	58