

No. 35/1996

Welche Mitarbeiter benötigen Firmen für Ihr Asiengeschäft?

**Personalaufbau und Expatriate-Bedarf der Fa. Siemens
in der Volksrepublik China**

Sylvia Münch

herausgegeben von / edited by

Carsten Herrmann-Pillath, Werner Pascha

für / on behalf of

 **Gerhard Mercator
Universität Duisburg
Gesamthochschule**
Fachbereich Wirtschaftswissenschaft



**Forschungsinstitut
für wirtschaftlich-
technische
Entwicklungen
in Japan und im
Pazifikraum e.V.**

FJP e.V., D-47048 Duisburg, Germany;
Tel.: 0203/379-4114
Fax: 0203/379-4157

(c) by the authors

Welche Mitarbeiter benötigen Firmen für ihr Asiengeschäft?

Personalaufbau und Expatriate-Bedarf der Fa. Siemens in der Volksrepublik China

Sylvia Münch

Vortrag im Rahmen eines Workshops des Asien-Pazifik-Instituts für Management (API) auf der Messe „Qualifikation '96“ am 23.10.1996 in Hannover.

Die Verfasserin ist Sinologin, absolvierte 1 1/2 Jahre ihres Studiums in Taipei und war von September 94 bis Dezember 95 als Referentin des German Centre nach Shanghai entsendet. Seit Januar 1996 ist sie im Bereich Hochschulmarketing der Siemens AG tätig.

INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
1 Absolventen auf Jobsuche	2
2 Siemens in Asien-Pazifik und der VR China	2
3 Expatriate-Zahlen der letzten Jahre	3
4 Welche Rolle spielen für uns die Expatriates?	4
5 Auswahl und Vorbereitung	5
6 Zusammenfassung und Perspektive	6