

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	4
2	Gestalterische und inhaltliche Anforderungen	5
2.1	Zielgruppenansprache im Web	5
2.2	Einsatz von interaktiven und multimedialen Elementen	6
2.3	Kriterien bei der Gestaltung der Website	7
2.4	Erfolgsfaktor Übersichtlichkeit und Navigation	8
2.5	CHECKLISTE Gestalterische und inhaltliche Anforderungen	9
3	Technische Anforderungen	10
3.1	Suchmaschinenoptimierung	10
3.2	Möglichkeiten der Kontaktaufnahme	12
3.3	Funktionsfähigkeit und Kompatibilität der Website	12
3.4	CHECKLISTE Technische Anforderungen	13

4.	Organisatorische Anforderungen	14
4.1	Zuständigkeit bei Aktualisierung und Pflege der Website-Inhalte	14
4.2	Regelmäßigkeit der Aktualisierung von Website-Inhalten	14
4.3	Analyse der Seitenzugriffe (Web Analytics)	15
4.4	CHECKLISTE Organisatorische Anforderungen	15
5	Rechtliche Anforderungen	16
5.1	Rechtliche Rahmenbedingungen	16
5.2	Impressum und Datenschutz	16
5.3	Urheber-, Markenrecht & Co.	17
5.4	Werbung im Internet	18
5.5	Internethandel	18
5.6	Preisangaben und produktspezifische Angabepflichten	19
5.7	CHECKLISTE Rechtliche Anforderungen	19
6	Projektpartner	20
	eBusiness-Lotse Köln	20
	eBusiness-Lotse Pfalz	20
	eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen	21
7	Quellen	22
8	Weiterführende Literatur	23