

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>1. Grundlagen der Recherche</b>	<b>3</b>
1.1. Kritische Beleuchtung der Anfrage/ Fragestellung	3
1.2. Rahmenbedingungen der Recherche	5
1.3. Quellenauswahl	6
<b>2. Professionelle Wirtschaftsdatenbanken</b>	<b>9</b>
2.1. Was ist eine professionelle Wirtschaftsdatenbank?	9
2.2. Datenbanktypen	9
2.3. Aufbau von Datenbanken	10
2.3.1. Datenbankfelder	10
2.3.2. Codierung	14
2.4. Suchen in Datenbanken	16
2.4.1. Suchkommandos	17
2.4.2. Suchkommandos in der Praxis	21
2.5. Wie wähle ich einen Host aus?	28
2.5.1. Die wichtigsten Hosts im Überblick – thematisch und geographisch	29
2.5.2. Vertragsarten und Zugang	30
2.5.3. Suchmöglichkeiten	31
2.5.4. Spezialanbieter	33
2.6. Vertragsstrukturen	34
2.6.1. Genios	35
2.6.2. GBI	36
2.6.3. LexisNexis	36
2.6.4. Dialog	37
2.6.5. Dialog Datastar	38
2.6.6. Dialog Profound	38
2.6.7. Factiva	38
2.6.8. FIZ-Technik	39
2.6.9. STN International	39

<b>3.</b>	<b>Firmeninformationen</b>	<b>41</b>
<b>3.1.</b>	<b>Firmeninformationen – Was kann das alles sein?</b>	<b>41</b>
3.1.1.	Handelsregister	42
3.1.2.	Basisinformationen	44
3.1.3.	Finanzdaten	47
3.1.4.	Konzernstruktur/Beteiligungen	57
3.1.5.	Aktieninformationen	58
3.1.6.	Produktinformationen/ Preise	61
3.1.7.	Standorte	63
3.1.8.	Kunden/ Referenzen	65
3.1.9.	Firmenidentifikation	66
3.1.10.	Fusionen / Übernahmen	69
3.1.11.	Insolvenzen / Zahlungsmoral	72
3.1.12.	Patente und Marken	75
<b>3.2.</b>	<b>Praxisbeispiele Firmen</b>	<b>80</b>
3.2.1.	Beispiel 1: Umsatzprognosen für Produkte	80
3.2.2.	Beispiel 2: Identifikation von Logistikdienstleistern	82
<b>4.</b>	<b>Markt- und Brancheninformationen</b>	<b>91</b>
<b>4.1.</b>	<b>Markt- und Brancheninformationen – Was kann das alles sein?</b>	<b>91</b>
4.1.1.	Marktstudien	93
4.1.2.	Analystenberichte	102
4.1.3.	Branchenberichte von Banken/ Magazinen	103
4.1.4.	Verbände	104
4.1.5.	Wirtschaftsinstitute	104
4.1.6.	Statistische Ämter	105
4.1.7.	Konferenzen	106
4.1.8.	Presse/ Fachliteratur	107
4.1.9.	Experteninterviews	107
4.1.10.	Sonstige Quellen	109
<b>4.2.</b>	<b>Praxisbeispiele Branchen</b>	<b>111</b>
4.2.1.	Beispiel 1: Pharmaindustrie	111
4.2.2.	Beispiel 2: Automobilindustrie	117
4.2.3.	Beispiel 3: Versicherungen	123
<b>5.</b>	<b>Länderinformationen/ Gesamtwirtschaftliche Rahmendaten</b>	<b>131</b>
<b>5.1.</b>	<b>Länderinformationen – Was kann das alles sein?</b>	<b>131</b>
5.1.1.	Statistische Ämter	134
5.1.2.	Länder-Kurzprofile	135
5.1.3.	Länderberichte und Ratings	135
5.1.4.	Studien	139
5.1.5.	Wirtschaftsinstitute	142

5.1.6.	Nationale/ Internationale Monetäre Organisationen	143
5.1.7.	Internationale Organisationen/ Wirtschaftsvereinigungen	146
5.1.8.	Nationale Vertretungen im Ausland	147
<b>5.2.</b>	<b>Praxisbeispiel Länderinformationen</b>	<b>147</b>
<b>6.</b>	<b>Personen</b>	<b>151</b>
<b>6.1.</b>	<b>Personenrecherchen - Was kann das alles sein?</b>	<b>151</b>
6.1.1.	Lebensläufe	152
6.1.2.	Veröffentlichungen	155
6.1.3.	Positionen	155
<b>7.</b>	<b>Presse &amp; Fachliteratur</b>	<b>157</b>
<b>7.1.</b>	<b>Presse</b>	<b>158</b>
7.1.1.	Überregionale Presse	159
7.1.2.	Regionale Presse	159
7.1.3.	Zeitschriften / Fachpresse	160
<b>7.2.</b>	<b>Diplomarbeiten / Dissertationen</b>	<b>166</b>
<b>7.3.</b>	<b>Bücher</b>	<b>166</b>
<b>7.4.</b>	<b>Kongress-/ Konferenzdokumentation</b>	<b>167</b>
<b>8.</b>	<b>Abschlußarbeiten</b>	<b>169</b>
<b>8.1.</b>	<b>Validierung der Recherche und der Ergebnisse</b>	<b>169</b>
8.1.1.	Warum finde ich nichts und was kann ich tun?	169
8.1.2.	Wie „gut“ sind meine Ergebnisse?	173
8.1.3.	Sind alle Fragen beantwortet?	175
<b>8.2.</b>	<b>Dokumentation der Recherche</b>	<b>176</b>
<b>8.3.</b>	<b>Präsentation der Ergebnisse</b>	<b>177</b>
<b>9.</b>	<b>Up-to-date bleiben</b>	<b>181</b>
<b>9.1.</b>	<b>Zeitschriften</b>	<b>181</b>
9.1.1.	Information Wissenschaft & Praxis	181
9.1.2.	Password	182
9.1.3.	Information World Review	182
9.1.4.	Information Today	182
9.1.5.	Online Magazine	182
9.1.6.	Searcher	183
9.1.7.	Information Outlook	183

<b>9.2.</b>	<b>Newsletter</b>	<b>183</b>
9.2.1.	Free Pint	183
9.2.2.	The ResourceShelf	184
9.2.3.	The Informed Librarian Online	184
9.2.4.	SearchEngineWatch	184
9.2.5.	e-briefs	184
<b>9.3.</b>	<b>Messen &amp; Konferenzen</b>	<b>185</b>
9.3.1.	comInfo & DGI-Online-Tagung	185
9.3.2.	Online Information	186
9.3.3.	SLA Konferenz (Special Libraries Association)	186
<b>9.4.</b>	<b>Verbände &amp; Organisationen</b>	<b>187</b>
9.4.1.	DGI	187
9.4.2.	SLA (Special Libraries Association)	187
9.4.3.	SCIP	188
<b>9.5.</b>	<b>Informationen der Online-Hosts</b>	<b>188</b>
<b>10.</b>	<b>Quellen</b>	<b>191</b>
<b>10.1.</b>	<b>Professionelle Wirtschaftsdatenbanken</b>	<b>191</b>
10.1.1.	Genios	191
10.1.2.	GBI	191
10.1.3.	LexisNexis	192
10.1.4.	Dialog	192
10.1.5.	Dialog Datastar	192
10.1.6.	Dialog Profound	192
10.1.7.	Factiva	192
10.1.8.	FIZ-Technik	192
10.1.9.	STN International	193
<b>10.2.</b>	<b>Firmeninformationen</b>	<b>194</b>
10.2.1.	Handelsregister	194
10.2.2.	Basisinformationen	194
10.2.3.	Finanzdaten	198
10.2.4.	Konzernstruktur/ Beteiligungen	207
10.2.5.	Aktieninformationen	208
10.2.6.	Produktinformationen	211
10.2.7.	Standorte	211
10.2.8.	Kunden / Referenzen	211
10.2.9.	Identifikation von Unternehmen	211
10.2.10.	Fusionen / Übernahmen	215
10.2.11.	Insolvenzen	218
10.2.12.	Patente und Marken	220

<b>10.3. Markt- und Brancheninformationen</b>	<b>223</b>
10.3.1. Marktstudien	223
10.3.2. Analystenberichte	228
10.3.3. Branchenberichte von Banken und Magazinen	228
10.3.4. Verbände	232
10.3.5. Wirtschaftsinstitute	233
10.3.6. Statistische Ämter	234
10.3.7. Konferenzen	235
10.3.8. Presse/ Fachliteratur	236
10.3.9. Experteninterviews	237
10.3.10. Sonstige Quellen	237
<b>10.4. Länderinformationen / Gesamtwirtschaftliche Rahmendaten</b>	<b>240</b>
10.4.1. Statistische Ämter	240
10.4.2. Länder-Kurzprofile	240
10.4.3. Länderprofile und Ratings	241
10.4.4. Studien	244
10.4.5. Wirtschaftsinstitute	246
10.4.6. Nationale/ Internationale Monetäre Organisationen	246
10.4.7. Internationale Organisationen/ Wirtschaftsvereinigungen	247
10.4.8. Nationale Vertretungen im Ausland	249
<b>10.5. Personen</b>	<b>250</b>
<b>10.6. Presse/ Fachliteratur</b>	<b>253</b>
10.6.1. Überregionale Presse	253
10.6.2. Regionale Presse	253
10.6.3. Fachpresse/ Wissenschaftliche Magazine	255
10.6.4. Diplomarbeiten / Dissertationen	262
10.6.5. Bücher	263
10.6.6. Konferenzdokumentation	264
<b>10.7. Up-to-date bleiben</b>	<b>265</b>
10.7.1. Zeitschriften im Bereich Informationswirtschaft	265
10.7.2. Newsletter	267
10.7.3. Messen & Konferenzen	268
10.7.4. Verbände & Organisationen	269
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>271</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>273</b>
<b>Sachverzeichnis</b>	<b>275</b>
<b>Die Autoren</b>	<b>281</b>