

Inhalt

*Andreas Grau, Judith von der Heyde, Jochem Kotthaus,
Holger Schmidt und Martin Winands*
Einleitung. Sozialwissenschaftliche Perspektiven
der Forschung über Fans 7

Teil 1

Theoretische und methodische Aspekte der Forschung über Fußballfans

Richard Guilianotti und Andreas Grau
Soziologische Forschung zur Fußballfankultur
im Vereinigten Königreich. Einige kritische Beobachtungen
und Einblicke für internationale Wissenschaftler 12

Jochem Kotthaus
Die Ordnung des Feldes.
Diskursstränge der deutschsprachigen Forschung
über Fußballfans 30

Andreas Grau und Martin Winands
Herausforderungen quantitativer und
qualitativer Forschung in (Jugend-)Kulturen und Szenen.
Das Beispiel der Fußballfanforschung 56

Holger Schmidt
Fußballfans. Forschungsperspektiven der Sozialen Arbeit 75

Jochem Kotthaus
Ultras als Szene. Methodologische Überlegungen
zu einer Konzeptualisierung der Ultrabewegung
als posttraditionale Vergemeinschaftung 91

5

Teil 2
Empirische Perspektiven
und interdisziplinäre Fragestellungen in der Fanforschung

<i>Alexander Leistner</i> Gewalt als soziale Situation. Formen und Folgen am Beispiel einer Ultragruppierung	114
<i>Thomas Praßer</i> Über die Bedeutung von Praxisprojekten für sozialwissenschaftliche Fußballfanforschung. Problemstellungen in der deutschen Fanforschung	131
<i>Judith von der Heyde</i> Das Verhältnis von jugendkultureller Freizeitpraxis der Ultras und weiblicher Geschlechterpraxis. Ein praxeografischer Blick auf Jugendkultur und Geschlecht	142
<i>Lars Riedl und Marco Giesselmann</i> Fans: Entscheider oder Supporter? Eine organisationssoziologische Analyse zur Mitbestimmung in Fußballclubs	157
<i>Stephanie Moldenhauer und Hendrik Scherer</i> Stadionverbote in der sozialen Welt der Fußballfans. Zum Beitrag der Situationsanalyse für die sozialwissenschaftliche Fußballfanforschung	176
Autorinnen und Autoren	194