

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis.....	V
Abbildungsverzeichnis.....	VI
Tabellenverzeichnis.....	VII
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Gang der Arbeit	2
2 Corporate Governance als Konzept nachhaltiger Unternehmensführung	4
2.1 Verständnis und Zielsetzung von Corporate Governance.....	4
2.2 Corporate-Governance-Mechanismen	7
2.3 Deutscher Corporate Governance Kodex	10
2.3.1 Inhalte und Ziele des DCGK.....	10
2.3.2 Akzeptanz und Anwendung DCGK	13
2.4 Corporate-Governance-System.....	14
2.4.1 Dualistisches Verwaltungssystem	14
2.4.2 Organe im dualistischen System.....	16
2.5 Unternehmen Krankenhaus.....	21
2.5.1 Begriff, Rechtsformen und Hierarchien in Universitätskliniken ..	21
2.5.2 Vorstellung Universitätsklinikum Essen	24
2.5.3 Begriff, Rechtsformen und Finanzierungsvorteile von Privatkli-	
niken.....	26
2.5.4 Vorstellung Helios Klinikum Berlin-Buch	28
3 Wirkung von Corporate Governance auf den Unternehmenserfolg	31
3.1 Abgeleitete theoretische Wirkungszusammenhänge	31
3.2 Auswirkung auf der operativen Ebene.....	33
3.3 Auswertung des aktuellen Forschungsstandes	35

4	Empirische Analyse von Corporate Governance im Krankenhaussektor	39
4.1	Methodisches Vorgehen und Vorstellung des Forschungsmodells.....	39
4.1.1	Qualitativer Untersuchungsansatz	43
4.1.2	Aufbau und Ablauf des Experteninterviews.....	44
4.2	Datenbasis und Datenerhebung	47
4.3	Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	49
4.3.1	Corporate Governance Helios Klinikum Berlin-Buch.....	49
4.3.2	Corporate Governance Universitätsklinikum Essen	53
4.3.3	Corporate Governance im Vergleich	60
4.4	Interpretation der Ergebnisse und Handlungsempfehlungen	68
5	Fazit und Ausblick	75
	Literaturverzeichnis.....	77
	Internetquellen	87
	Anhang.....	91