

Inhaltsverzeichnis

René John, Jens Aderhold und Inka Bormann

Indikatoren des Neuen 7

Grundlagen der Thematisierung von Innovation - Begriffliche und Theoretische Ansätze

Holger Braun-Thürmann

Innovationsindikatoren und das Hexeneinmaleins der Innovationspolitik 17

Inka Bormann

Indikatoren für Innovation – ein Paradox? 39

Michael Wehrspaun

Nachhaltigkeit als kulturelle Erneuerung..... 57

René John

Erfolg als Eigenwert der Innovation 77

Wissenschaftliche Beobachtung des Neuen - Empirie und Methoden

Leyla Dogruel

Medieninnovationen und die Bestimmung des Wandels von Kommunikation .. 99

Thomas Kliche

Industrialisierte Innovation und ihre Kontrolle im Gesundheitswesen 119

Ronald Hitzler

Eine multidimensionale Innovation 141

Andrea Pronzini, Cristina Besio und Robert J. Schmidt

Versprechen der Innovation – Das Beispiel des politischen Diskurses über Klimawandel..... 155

Micaela Belendez Bieler und Manuela Risch

Wahrnehmung und Deutung von Innovationen im sozialen Wandel..... 177

Jens Aderhold

Lernende Verwaltung zwischen Neuerung und Innovation..... 195

Indikatorisierung von Innovation - Kritik / Reflexion / Diskussion

Anahid Aghamanoukjan

Über Innovation zu Legitimität..... 227

Nadine Müller

Innovativität im Prozess der Computerisierung..... 251

Torsten Bergt

Innovationen und Wachstumsfelder – im Nähekreis vertikaler Steigerungsverhältnisse 269

Uwe Krähnke

Kann das Sich-Lösen vom Problem innovativ sein?..... 289

Thomas Höhne

Innovation vermitteln? Zu den Paradoxien von Innovationssteuerung..... 309

René John, Inka Bormann und Jens Aderhold

Innovation der konfektionierten Moderne?..... 329

Autorenverzeichnis 337