

INDICE GENERALE

<i>Premessa</i> di Anthony Molho	Pag.	v
<i>Ringraziamenti</i>	»	XIII
<i>Avvertenze</i>	»	XV
<i>Lista delle abbreviazioni e delle sigle</i>	»	XV

ALLEANZA MATRIMONIALE E PATRIZIATO NELLA FIRENZE DEL '400 STUDIO SULLA FAMIGLIA STROZZI

Introduzione	»	3
Breve profilo storico della famiglia Strozzi	»	13
Albero genealogico della famiglia Strozzi: ramo di Filippo di messer Lionardo di Loso		
Capitolo primo		
Il mercato dei matrimoni: problemi e concetti	»	33
1. Il matrimonio come transazione	»	36
2. Caratteri e limiti di un mercato	»	40
3. Strutture della società e matrimonio	»	53
4. Un mercato «stagionale»	»	58
Capitolo secondo		
L'arte di sposarsi: linee strategiche	»	63
1. La dote	»	64
2. Le implicazioni economiche	»	81
3. Le implicazioni politiche	»	86
4. Le implicazioni sociali	»	96
5. Il contributo individuale	»	110

Indice generale

Capitolo terzo

L'arte di sposarsi: aspetti tattici	Pag.	131
1. L'ingresso nel mercato matrimoniale	»	132
2. L'esplorazione del mercato	»	139
3. La fase negoziale	»	154
4. La costruzione dell'alleanza	»	175
Considerazioni conclusive	»	195
Appendice I		
Schede anagrafiche	»	199
Appendice II		
Tavola dei matrimoni	»	213
Cronologia dei matrimoni	»	214
Bibliografia	»	219
Indice dei manoscritti	»	225
Indice dei nomi	»	229