

| <b>Inhaltsverzeichnis</b>                                                                                                                           | <b>Seite</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Vorwort .....                                                                                                                                       | 5            |
| <i>Martin-Peter Büch</i>                                                                                                                            |              |
| Marktplatz Sport im Wandel der Informationsvermittlung.....                                                                                         | 7            |
| <i>Jürgen Krause</i>                                                                                                                                |              |
| Marktplatz Sport und neues Wissen(schafts)-Management.....                                                                                          | 24           |
| <i>Walter Umstätter</i>                                                                                                                             |              |
| Ökonomische Sicht – Marktmodelle.....                                                                                                               | 44           |
| <i>Rainer Kuhlen</i>                                                                                                                                |              |
| Bedarf, Architektur und Nutzen elektronischer Marktplätze – einige Konstruktions-<br>hinweise dargestellt am Beispiel des Marktplatzes Bildung..... | 59           |
| <i>Josef Herget, Silke Grossmann</i>                                                                                                                |              |
| S4W – SportWissenschaft im World Wide Web .....                                                                                                     | 76           |
| <i>Klaus Bartonietz</i>                                                                                                                             |              |
| „NutriSport“ – ein Internet-Informationssystem für die Ernährungsberatung von<br>Leistungssportlern .....                                           | 99           |
| <i>Stephanie Ruf, Roy Ackmann</i>                                                                                                                   |              |
| Zusammenfassung der Diskussion .....                                                                                                                | 107          |
| <i>Jürgen Perl</i>                                                                                                                                  |              |
| Adressenliste der Referenten.....                                                                                                                   | 110          |
| Liste der Teilnehmer .....                                                                                                                          | 111          |