

Inhaltsverzeichnis

Basisanforderungen für die Erfassung der Frequentierung und tourismuswirtschaftliche Wirkungsanalyse in Nationalparks	3
1 Einleitung	4
2 Daten und Methoden	6
2.1 Überblick über empirische Erhebungen.....	6
2.2 Inflationsausgleich.....	8
3 Regionalökonomische Effekte	10
3.1 Besucherzahlen, soziodemographische und aufenthaltsbezogene Merkmale	10
3.2 Vergleich der Nationalparkaffinität.....	15
3.3 Vergleich der Ausgabenwerte	19
3.4 Regionale Beschäftigungswirkungen.....	23
4 Vergleich der Primärerhebungen und Hochrechnung zu regionalökonomischen Effekten des Naturtourismus in deutschen Nationalparks	27
4.1 Ursprüngliche Destinationstypologie zur Hochrechnung.....	27
4.2 Gegenüberstellung der Ergebnisse	28
4.3 Anmerkungen zum ursprünglich verwendeten Destinationsschema	31
5 Diskussion und ToDos	33
5.1 Anmerkungen zur Methodik.....	33
5.2 Fazit und Desiderata	34
5.3 Epilog	36
6 Literaturverzeichnis	37
7 Anhang	41

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Besucherzahlen und -strukturen in deutschen NLP	11
Abbildung 2: Affinität und Kenntnisstand der Marke NLP	17

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Überblick empirische Erhebungen in deutschen NLP.....	8
Tabelle 2: Meist frequentierte Standorte in den Wald-NLP	11
Tabelle 3: Soziodemographie Merkmale der NLP-Besucher I.....	13
Tabelle 4: Soziodemographie Merkmale der NLP-Besucher II.....	14
Tabelle 5: Standortspezifische Affinität in deutschen NLP	19
Tabelle 6: Ausgaben pro Kopf und Tag nach Affinität.....	22