

# Inhaltsverzeichnis

<b>Danksagung .....</b>	<b>7</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>13</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>17</b>
<b>Infokästen .....</b>	<b>18</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>19</b>
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>21</b>
1.1 Thematische Relevanz und Forschungsinteresse .....	25
1.2 Forschungsstand .....	29
1.3 Anmerkungen zur Sprache und Übersetzung .....	35
1.4 Aufbau der Arbeit.....	36
<b>2. Forschungsstrategie.....</b>	<b>39</b>
2.1 Analytischer Rahmen: Die Wissenssoziologische Diskursanalyse.....	40
2.1.1 Konstituierende Elemente und Analysekategorien .....	43
2.1.2 Krisensituationen als empirische Datengrundlage .....	48
2.1.3 Methodische Aspekte der WDA .....	52
2.2 Methoden der Datenerhebung und -analyse .....	55
2.2.1 Hintergrund der ethnografischen Feldforschung .....	56
2.2.2 Forschungsphasen, Forschungsfeld und Feldidentitäten.....	58

2.2.3	Ethnografische Datenerhebung .....	62
2.2.4	Computergestützte Inhaltsanalyse der Fallbeispiele .....	67
<b>3.</b>	<b>Energiepolitische Rahmenbedingungen der Fukushima- krise .....</b>	<b>73</b>
3.1	Energiepolitik im Kontext von Umwelt- und Klimaschutz.....	73
3.1.1	Die Sonderrolle der Atomkraft.....	77
3.1.2	Regenerative Energien: Chancen und Hindernisse .....	88
3.1.3	Umwelt- und Klimaschutzbewusstsein .....	92
3.2	Lokale Rahmenbedingungen in Tokio: Megacity – Megaverbraucher? .....	95
3.2.1	Stromversorgung im Großraum Tokio.....	96
3.2.2	Lokaler Energieverbrauch.....	100
3.2.3	Potentiale für Energieeffizienz und Energiesparen.....	103
3.2.4	Legislative Grundlagen für Energiesparen und Energieeffizienz .....	107
3.2.5	Die Energieversorgungskrise von 2003 .....	110
3.3	Auswirkungen des 11. März 2011 auf die Energieversorgung .....	112
3.3.1	Verlust von Produktions- und Transportkapazitäten.....	112
3.3.2	Auswirkungen auf das öffentliche Leben .....	115
<b>4.</b>	<b>Diskursive Rahmenbedingungen der Fukushima- krise.....</b>	<b>127</b>
4.1	Kulturspezifische Besonderheiten der Medienkommunikation .....	127
4.1.1	Medienmarkt und Journalismus in Japan .....	127
4.1.2	Manga, Maskottchen und kawaii-ness .....	131
4.1.3	Westliche Sprachen als Stilmittel.....	135
4.1.4	Kulturelle Selbst- und Fremdbilder.....	138
4.1.5	Umgang mit Naturkatastrophen .....	142
4.2	Die diskursive Rahmung des 11. März 2011.....	145
4.2.1	Massenmediale Berichterstattung über 3.11 .....	149
4.2.2	Fukushima und die Suche nach Handlungswissen.....	156
4.2.3	Einfluss von 3.11 auf die Alltagssprache.....	163

<b>5. Setsuden: Der Energiespardiskurs nach Fukushima.....</b>	<b>173</b>
5.1 The Summer of Setsuden: Medien und Verbreitungswege des Energiespardiskurses .....	174
5.1.1 Offizielle Energiesparkampagnen: Von der nationalen zur lokalen Ebene .....	178
5.1.2 Die Rolle der Massenmedien .....	187
5.1.3 Internet und neue Medien.....	192
5.1.4 Die Energiesparkampagne TEPCOs .....	195
5.2 Die inhaltliche Strukturierung des Energiespardiskurses.....	201
5.2.1 Die offizielle Energiesparkampagne: Super Cool Biz .....	203
5.2.2 Energiesparen als Bürgerpflicht: Setsuden Poster .....	244
5.3 Diskurstypische narrative Muster.....	256
5.3.1 Wirtschaft(-lichkeit).....	256
5.3.2 Patriotismus und Solidarität .....	257
5.3.3 Kontinuität.....	259
<b>6. Praxisauswirkungen des Energiespardiskurses .....</b>	<b>263</b>
6.1 Geleistete Einsparungen nach 3.11 .....	263
6.1.1 Wurden die Stromsparziele erreicht? .....	266
6.1.2 Die Rolle der Haushalte .....	270
6.1.3 Verhaltens- und Einstellungsänderungen.....	273
6.1.4 Negative Auswirkungen.....	279
6.2 Praktische Auswirkungen der Diskursnarrative im Alltag.....	280
6.2.1 Etablierung von setsuden im öffentlichen Raum .....	280
6.2.2 Wirtschaft zwischen Opportunität und Verantwortung .....	287
6.2.3 Legitimationsdruck oder Selbstbeschränkung?.....	293
6.2.4 Evolution des Diskurses: Von setsuden zu shō-ene.....	301
<b>7. Der Antiatomkraftdiskurs nach Fukushima .....</b>	<b>307</b>
7.1 Politische Veränderungen in Folge des 11. März 2011.....	308
7.1.1 Einstellungswandel in der Bevölkerung.....	309
7.1.2 Die politische Diskursebene.....	316
7.1.3 Die Parteienlandschaft nach 2011 .....	323

7.2	Die diskursive Formation der Protestbewegung.....	333
7.2.1	AkteurInnen und Netzwerke .....	334
7.2.2	Kommunikationsstrategien und Ausdrucksformen.....	347
7.3	Diskurstypische narrative Muster.....	371
7.3.1	Der Umgang mit radioaktiver Kontamination .....	371
7.3.2	Ursachen der Nuklearkatastrophe .....	380
7.3.3	Energy Shift: Alternative Energiepolitik .....	388
7.3.4	Gesellschaftskritik und Sozialprotest.....	391
7.4	Die Perzeption des Energiespardiskurses in der Protestbewegung .....	401
<b>8.</b>	<b>Ergebnisdarstellung: Diskursive Dynamiken der Energiekrise .....</b>	<b>405</b>
8.1	Der Energiespardiskurs aus Sicht der WDA .....	405
8.1.1	Elemente des Energiespardiskurses .....	406
8.1.2	Lehren des Energiespardiskurses für die Nachhaltigkeitspraxis.....	408
8.2	Der Protestdiskurs aus Sicht der WDA .....	417
8.2.1	Elemente des Protestdiskurses .....	417
8.2.2	Mobilisierungsfähigkeit des Protestdiskurses .....	421
8.3	Diskussion .....	426
<b>9.</b>	<b>Abschluss: Der Energiediskurs und sozialer Wandel.....</b>	<b>431</b>
<b>10.</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>437</b>