

Inhalt

Vorwort	V
<i>Ann-Kristin Achleitner/Oliver Everling</i>	

Teil A

Umfeld und Rolle des Rating Advisors

Impulse zur Ratingberatung durch Basel II	3
<i>Andrea Kabuth</i>	
Bedeutung von Ratings in der Unternehmensfinanzierung	15
<i>Manfred Steiner/Nikolaus Starbatty</i>	
Bedeutung des Rating Advisors für die Ratingagentur und das zu beurteilende Unternehmen	37
<i>Barbara Schwab/Rudolf Schüller</i>	
Bedeutung der „Reputation“ im Marktauftritt des Rating Advisors	45
<i>Thomas Palm</i>	
Rating Advisory bei kleinen und mittelgroßen Unternehmen des Mittelstandes – ein Erfahrungsbericht	57
<i>Stefan J. Weigert</i>	
Rating Advisory aus Sicht der Banken	69
<i>Hubert Overesch</i>	
Qualitatives Rating Advisory: Führen mit Visionen	79
<i>Peer-Detlev Schladebusch</i>	

Teil B

Markt für die Dienstleistung Rating Advisory

Vergleichende Darstellung empirischer Untersuchungen zum Ratingmarkt in Deutschland	93
<i>Helmut Becker/Philipp Grunert</i>	

Informationsstand und -bedarf zu Ratings – eine empirische Erhebung	107
<i>Jan Offerhaus</i>	
Aufgaben, Anforderungen, Interessen und Konflikte im Ratingmarkt	121
<i>Michael Schulze Heuling/Matthias Lehrke</i>	
Rating Advisory für den Kapital- und Kreditmarkt	133
<i>Jochen Fischer/Hilko Holzkämper</i>	
Markt für Ratingberatung bei Kleinbetrieben	151
<i>Margit H. Janßen</i>	

Teil C

Potenzielle Anbieter der Dienstleistung Rating Advisory

Rating – Weit reichende Konsequenzen für mittelständische Unternehmen und für Wirtschaftsprüfer	165
<i>Martin Wambach/Thomas Kirchmer/Dieter Wunderlich</i>	
Der Wirtschaftsprüfer als Ratingberater	181
<i>Georg van Hall</i>	
Herausforderung „Rating“ für Steuerberater	191
<i>Dieter Lutz</i>	
Positionierung der Steuerberater als Ratingberater	199
<i>Gerhard Heim</i>	

Teil D

Aspekte der Ratingsystematik und aufsichtsrechtliche Überprüfung

Ablauf des Ratingverfahrens bei internationalen Ratingagenturen	211
<i>Dimitrios Dimitrakopoulos/Roland Spahr</i>	
Backtesting der Ratingqualität als ein Selektionskriterium für Ratingagenturen	223
<i>Christoph R. Kley</i>	
Neue Leitlinien für ein ratingorientiertes Risikomanagement	243
<i>Alexander Suyter</i>	
o Perspektive des Nachhaltigkeitsratings	259
<i>Robert Haßler</i>	

Teil E

Anforderungen an die operative Exzellenz des Rating Advisors

Beratungsprodukte für den Ratingmarkt	271
<i>Konstanze Kinne</i>	
Neue Grundsätze einer Ablauforganisation in der Ratingberatung	283
<i>Gerhard Greverath</i>	

Teil F

Ausgewählte Determinanten des Ratings

Die Branche als Determinante für das Rating und das Advisory	299
<i>Rainer Claussen</i>	
Unternehmensstrategie und Rating	309
<i>Michael Müller</i>	
Notwendigkeit des ganzheitlichen Controllings für das Rating Advisory	325
<i>Holger Kopietz</i>	
Nachfolgeregelung als Teil der erfolgreichen Credit Story	335
<i>André Niedostadek</i>	

Teil G

Aufgaben des Advisors in der Vorbereitung des Ratings

Due Diligence im Rating-Advisory-Prozess	351
<i>Ralf Trost/Ralf Sattler</i>	
Indikatives Rating und Unternehmensplanung als Grundlage für eine Ratingstrategie	369
<i>Werner Gleißner/Frank Leibbrand</i>	
Bedeutung des Preratings	413
<i>Manfred J. Schmidbauer</i>	

Teil H

Optimierungsansätze für das Rating

Aktives Risikomanagement als zentraler Erfolgsfaktor beim Rating	429
<i>Peter Reichling/Claudia Beinert</i>	
Optimierung von Finanzstrukturen	443
<i>Stephanie Gaubatz</i>	
Aussagekraft und Nutzbarkeit von Kennzahlen und Frühindikatoren im Rating	465
<i>Werner Blanke</i>	

Teil I

Spezialisierungsansätze für das Rating Advisory

Besonderheiten des Rating Advisory bei „kleinen Unternehmen“	483
<i>Günter H. Darazs</i>	
Ratingorientierte Verhandlungen von Technologieunternehmen mit Finanzpartnern	505
<i>Thomas Friedrich</i>	
Rating-Advisory-Prozesse in der Immobilienwirtschaft	519
<i>Sven Bienert/Roland Spahr</i>	
Rating in der Hotellerie	541
<i>Antonio Guida</i>	

Teil J

Verwendung des Ratings und generierbare Lerneffekte für das Unternehmen

Rating als Führungsinstrument im Mittelstand nutzen	559
<i>Kerstin Schulenburg</i>	
Berührungspunkte zwischen Rating und Investor Relations	571
<i>Matthias Larisch</i>	
Finanzkommunikation mit Hilfe des Ratings	585
<i>Jürgen Staab</i>	

Rating zur Prozessgestaltung und Durchsetzung von Unternehmensinteressen am Markt	599
<i>Hans-Jürgen Götz</i>	
Interdependenzen von Rating und Investor Relations und sich daraus ergebende Entwicklungspotenziale	613
<i>Peter Liepolt</i>	
Verbesserung der Credit Relations durch Ratings	625
<i>Norbert Wieselhuber</i>	

Teil K

Entscheidungskalkül für ein externes Rating

Implementierung der Ratinganforderungen im Zielsystem eines mittelständischen Unternehmens und dessen Überprüfung durch ein externes Rating	643
<i>Kurt Peter</i>	
Pricing und Timing von gerateten Unternehmensanleihen	653
<i>Rainer Voss/Melanie Poepping</i>	
Mehr finanzielle Flexibilität durch externes Rating	665
<i>Peter Greipel</i>	
Überblick über den russischen Ratingmarkt	677
<i>Vassily Kaschkin/Dmitry Grischankov</i>	
Die Rolle von Ratings, Ratingagenturen und Rating Advisory in China	689
<i>Wei Hong</i>	

Teil L

Rechtliche Aspekte des Ratings und der Beratungsleistung

Aktuelle Rechtsfragen des externen Ratings	699
<i>Lutz Robert Krämer</i>	
Haftungsausschluss bei Ratingagenturen	721
<i>Rudolf Lemke</i>	
Haftung für Beratungsleistungen	735
<i>Ulrike Mönnich</i>	

Teil M

Angebotsspektrum der Banken zum Rating

Bonitätsmanagement als Serviceleistung	749
<i>Peter R. Haiss/Herbert Tempsch</i>	
Banken als Ratingberater des Unternehmens	781
<i>Walter Riess/Claudia Schmied</i>	
Beratungsleistungen der Volksbank zum Rating	795
<i>Peter Schamp</i>	
Ratingberatung der Volksbanken und Raiffeisenbanken – Hilfe zur Selbsthilfe für den Mittelstand	815
<i>Stefan Hoch</i>	

Teil N

Aus- und Weiterbildung zum Rating Advisor

Lehrinhalte der Ratingausbildung	829
<i>Josef Fischer</i>	
Ausbildung zum Rating Advisor: Roter Faden zur Beurteilung der Schuldner- qualität von Unternehmen	845
<i>Guido del Mestre</i>	
Rating-Analystenausbildung an der Universität Augsburg	863
<i>Walburga Sarcher</i>	
Ausbildung zum Certified Credit Analyst® – Kompetenz durch Qualifizierung	877
<i>Ulrike Diehl/Jens Lekker/Hans-Jürgen Wieben</i>	
Ausbildung zum Certified Rating Advisor durch die URA Unternehmens RatingagenturAG	891
<i>Margit Stitzl</i>	

Teil 0

Organisation der Ratingbranche

Networking im Verein der Rating-Analysten der Universität Augsburg e.V.	905
<i>Rainer Weinig</i>	
Bundesverein für Unternehmensrating	909
<i>Michael Klein/Steffen Grass</i>	
Ratingstandards zur Sicherung der Ratingqualität – Ratinggrundsätze des Rating Cert e.V.	921
<i>Christoph R. Kley/Dieter Pape</i>	
Die Herausgeber	929
Die Autoren	930
Stichwortverzeichnis	937