

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung oder: Vom Selbst-Zoo zum Selbst-Dschungel	1
2	Theoretischer Hintergrund	5
2.1	Selbstkonzept.....	5
2.2	Dimensionale Vergleiche.....	8
2.2.1	Internal-/External Frame of Reference-Modell	8
2.2.2	Dimensional Comparison Theory.....	13
2.3	Selbstbewertungsmotive	16
2.3.1	Selbstverbesserung	17
2.3.2	Selbsteinschätzung	17
2.3.3	Selbstdifferenzierung.....	18
2.3.4	Selbstbestätigung.....	19
2.3.5	Selbstaufwertung	21
2.3.6	Zusammenfassung Selbstbewertungsmotive	23
2.4	Selbstwert	24
2.4.1	Trait- vs. State-Selbstwert	26
2.4.2	Globaler vs. spezifischer Selbstwert.....	27
2.4.3	Selbstwertkontingenz	29
2.5	Dimensionale Vergleiche und Selbstaufwertung.....	30
2.5.1	Forschung im Rahmen der DCT.....	30
2.5.2	Forschungsergebnisse in der Sozialpsychologie und Persönlichkeitspsychologie	41
2.5.3	Dimensionale Vergleiche und Selbstaufwertung: Zusammenfassung und Bewertung.....	48
2.6	Ableitung der Forschungsfragen.....	49
3	Studie 1: Spontane dimensionale Vergleiche im Alltag (Online- Tagebuch)	53
3.1	Überblick, Hypothesen und Fragestellungen	53
3.2	Methode.....	57
3.2.1	Stichprobe.....	57
3.2.2	Ablauf und verwendete Materialien	58

3.3	Analysen	63
3.3.1	Vorbereitende Inhaltsanalyse	63
3.3.2	Statistische Analysen.....	69
3.4	Ergebnisse.....	69
3.4.1	Explorative qualitative Dateninspektion.....	69
3.4.2	Deskriptive Statistiken	70
3.4.3	Frage 1: Prävalenz dimensionaler Vergleiche	71
3.4.4	Frage 2: Vergleichsdimensionen	72
3.4.5	Hypothese 1: Häufigkeit der Vergleichsrichtungen.....	74
3.4.6	Hypothese 2: Vorhersage der Vergleichsrichtung	75
3.4.7	Hypothesen 3 und 4: Vorhersage der Stimmungsveränderung	76
3.5	Diskussion und Limitationen	77
4	Vorstudie 1: Entwicklung einer Skala für den globalen State- Selbstwert.....	89
4.1	Konstruktion, Erprobung und Analyse der State-Selbstwertskala	90
5	Studie 2: Der Einfluss von Selbstwertbedrohungen auf dimensionale Vergleichspräferenzen (Szenariostudie).....	93
5.1	Überblick und Hypothesen	93
5.2	Methode	95
5.2.1	Stichprobe.....	95
5.2.2	Material	96
5.2.3	Ablauf der Studie.....	99
5.2.4	Messinstrumente.....	100
5.3	Analysen	101
5.4	Ergebnisse.....	102
5.4.1	Vorbereitende Analysen	102
5.4.2	Überprüfung der Hypothesen I und Ia.....	104
5.4.3	Einschätzung der Vergleichsrichtungen in der Bedingung „keine Bedrohung“	105
5.4.4	Haupteffekte der unabhängigen Variablen	106
5.5	Diskussion und Limitationen	106

6 Studie 3: Die Auswirkungen dimensionaler Aufwärtsvergleiche auf den Selbstwert (Experiment)	111
6.1 Überblick und Hypothesen	111
6.2 Methode	112
6.2.1 Stichprobe	112
6.2.2 Material und Durchführung	113
6.2.3 Messinstrumente	121
6.3 Analysen	122
6.4 Ergebnisse	123
6.4.1 Manipulation Check	123
6.4.2 Deskriptive Ergebnisse	123
6.4.3 Überprüfung der Hypothesen 1 und 1a	126
6.4.4 Weitere Kontrastberechnungen	127
6.5 Diskussion und Limitationen	127
7 Gesamtdiskussion	133
7.1 Zusammenfassung der Ergebnisse der Studien	133
7.2 Zur Motivation dimensionaler Vergleiche	134
7.3 Zur Ontologie dimensionaler Vergleiche	144
7.4 Praktische Implikationen	146
7.5 Limitationen und Forschungsperspektiven	150
7.5.1 Die Vielfalt der Selbstmotive	151
7.5.2 Weitere potenzielle Einflussfaktoren	152
7.5.3 Andere Strategien des Selbstwertschutzes	159
7.5.4 Ökologische Validität dimensionaler Vergleiche	160
Literaturverzeichnis	163
Anhang	207